

AGENDA LOCAL 21

CAMPOO DE YUSO



PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL







1) INTRODUCCIÓN	4
1. Desarrollo Sostenible y Agenda Local 21	4
2. La Red Local de Sostenibilidad de Cantabria	6
3. Objetivo de la Agenda 12 Local.....	7
4. Metodología de la Agenda Local 21	8
I. Fase previa de Concienciación y Motivación	9
II. Fase de Diagnóstico	10
2) ¿QUÉ ES EL PLAN DE ACCIÓN?	12
3) METODOLOGÍA	15
4) MATRIZ DAFO GLOBAL.....	16
5) PROPUESTA DE OBJETIVOS.....	20
6) ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCION	22
7) CONTENIDOS DEL PLAN DE ACCION.....	23
8) LINEAS ESTRATÉGICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	25
9) DESCRIPCION DE PROYECTOS.....	32
10) RESUMEN DEL PLAN DE INVERSIONES	81
11) CRONOGRAMA DE ACTUACIONES	84
12) PRIORIZACIÓN DE ACTUACIONES.....	86

1) INTRODUCCIÓN

1. Desarrollo Sostenible y Agenda Local 21

4

En Río de Janeiro, en el año 1992 y gracias a la promoción de las Naciones Unidas se celebra la Cumbre de la Tierra, la primera de una serie de reuniones multilaterales para tratar la salud y sostenibilidad del planeta y sus habitantes. En este encuentro, conocido como la “Cumbre de Río” y que es el punto de partida del Programa 21, un extenso documento que plantea en su capítulo 28 una serie de actuaciones en el ámbito local para que el desarrollo sea globalmente sostenible, como respuesta al deterioro ambiental del Planeta consecuencia del modelo de desarrollo del último siglo que ha generado también niveles de desigualdad económica de difícil integración social.

Desde este encuentro de 1992 se hace un llamamiento general a todos los gobiernos locales para iniciar un proceso de diálogo con sus ciudadanos, la sociedad civil organizada y todos los agentes locales para adoptar un plan de desarrollo centrado en las oportunidades y los valores locales. Siendo la base fundamental de esta propuesta el considerar como indivisibles el desarrollo social, el económico y el ambiental.

En la Unión Europea esta filosofía, basada en la sostenibilidad de nuestro medio natural y nuestro modelo de desarrollo, ha sido incorporada de manera paulatina en los distintos órganos ejecutivos: Desde el Tratado de la Unión Europea de Ámsterdam (1997), pasando por las conclusiones del Consejo Europeo en Cardiff y la «Estrategia de la Unión Europea para un desarrollo sostenible» propuesta por la Comisión ante el Consejo Europeo de Gotemburgo (2001), hasta el VI Programa de Acción en Materia de Medio Ambiente para el período 2000-2010: «El futuro en nuestras manos».

Uno de los puntos clave en este proceso se produjo en el año 1994 en la ciudad de Aalborg, promovida por la Comisión Europea y organizada por el Consejo Internacional de Iniciativas Locales para el Medio Ambiente (ICLEI), donde fue celebrada la “I Conferencia Europea sobre Ciudades y Pueblos Europeos hacia la Sostenibilidad”. Todos los participantes en este encuentro firmaron el documento conocido como “Carta de Aalborg”, el cual compromete al firmante a participar en un proceso de Agenda 21, creando y llevando a la práctica un Plan de Acción para la Sostenibilidad de acuerdo con la Parte III de la propia Carta.

Con posterioridad se han establecido nuevas Conferencias: Lisboa (1996), Hannover (2000) y Aalborg (2004), donde fueron suscritos los “Compromisos Aalborg+10” como un paso adelante significativo, desde el programa de actuación a la acción estratégica y coordinada.

TEMAS DE PARTIDA

5

- Realizar un análisis de su situación de partida local en los 12 meses posteriores a la fecha de la firma
- Entrar en un proceso participativo a escala local para la fijación de objetivos
- Dar prioridad a sus tareas, con el objetivo de abordar los diez Compromisos
- establecer objetivos locales individuales a escala en los 24 meses posteriores a la fecha de la firma
- Realizar un análisis periódico de control de los Compromisos de Aalborg que esté a disposición de sus ciudadanos
- Facilitar información acerca de sus objetivos y sus progresos para evaluaciones periódicas.

COMPROMISOS AALBORG +10

Estamos de acuerdo en priorizar nuestras tareas, con el propósito de abordar los siguientes 10 compromisos sobre:

1. Formas de gobierno
2. Gestión municipal hacia la sostenibilidad
3. Bienes naturales comunes
4. Consumo y formas de vida responsables
5. Planificación y diseño urbanístico
6. Mejor movilidad y reducción del tráfico
7. Acción local para la salud
8. Economía local viva y sostenible
9. Igualdad y justicia social
10. De lo local a lo global

2. La Red Local de Sostenibilidad de Cantabria

Con el fin de incorporar a la Comunidad Autónoma de Cantabria al proceso global hacia la sostenibilidad, la Consejería de Medio Ambiente impulsó la aprobación por Consejo de Gobierno del Decreto 10/2004 que pretende establecer las condiciones para facilitar la implantación de la Agenda 21 Local (A21L) en las Entidades Locales de Cantabria.

Este Decreto tiene por objeto crear un marco común armonizado para los municipios, mancomunidades o agrupaciones de los mismos que se comprometan a implantar las A21L como instrumento de gestión municipal que oriente a las entidades locales en el proceso de incorporación de los principios básicos de sostenibilidad en su política municipal, incluyendo las variables sociales y económicas en su desarrollo. Pretende regular y normalizar las iniciativas de A21L, dotándolas de un soporte administrativo, respetando la autonomía de las entidades locales, incentivando el desarrollo y la implantación de una manera eficaz de las mismas.

Para permitir estos objetivos la Consejería de Medio Ambiente crea el Registro de A21L de Cantabria y la Red Local de Sostenibilidad de Cantabria (RLSC). Entre las funciones de estas 2 estructuras se encuentran: La inscripción de los Entes Locales adheridos a la carta de Aalborg en Cantabria (modalidad 1), así como aquellos que hayan implantado una A21L (modalidad 2).

En nuestro caso, como miembros del registro en la Modalidad 1 hemos cumplimentado los siguientes pasos y aportado la documentación siguiente:

- a) Acuerdo del pleno municipal de adhesión a la denominada Carta de Aalborg, incluyendo también la voluntad de inscribirse en el Registro de A21L de Cantabria.
- b) Formulario de participación en la Campaña de la Ciudades Europeas Sostenibles, debidamente cumplimentada.
- c) Un documento que contenga: una caracterización municipal, la asignación de funciones relacionadas con el proceso de A21L y descripción de actividades previas relacionadas con el desarrollo sostenible.

Actualmente, la RLSC está compuesta por 99 miembros y en el caso del Ayuntamiento de Campoo de Yuso la incorporación, se produjo a raíz del pleno celebrado el 23 de noviembre de 2006. El número de Registro de esta Agenda 21 es A21L/CN/067/2007

3. Objetivo de la Agenda 12 Local

El objetivo base del proceso de la Agenda 21 Local , es el de orientar la gestión municipal para garantizar la protección de la salud humana y para conservar los recursos vitales, en un contexto de desarrollo socioeconómico local sostenible.

Este compromiso debe ser dirigido y protagonizado por el Ayuntamiento, y este debe ser el encargado de coordinar, planificar y gestionar este proceso. A la vez que debe fomentar la participación ciudadana como elemento imprescindible en la sostenibilidad del municipio.

Por este motivo es necesario establecer vínculos y canales entre los actores fundamentales de este proceso, la administración y la ciudadanía, con el objetivo de obtener la implicación y corresponsabilización de los agentes socioeconómicos y políticos en el conocimiento y valoración de todos los aspectos que tengan relevancia sobre el devenir del municipio.

4. Metodología de la Agenda Local 21

El municipio de Campoo de Yuso desarrolla el proceso de Agenda 21, con la colaboración de la Red Cántabra de Desarrollo Rural (RCDR) desde el año 2006. En el proceso han participado de manera puntual o continuada diversas entidades y organizaciones, como el Grupo de Acción Local Campoo – Los Valles y asistencias técnicas para la elaboración de los informes y diagnósticos municipales necesarios para el correcto desarrollo de este proceso. En este sentido, se ha constituido un equipo técnico de carácter multidisciplinar que está desarrollando las distintas fases del mismo.

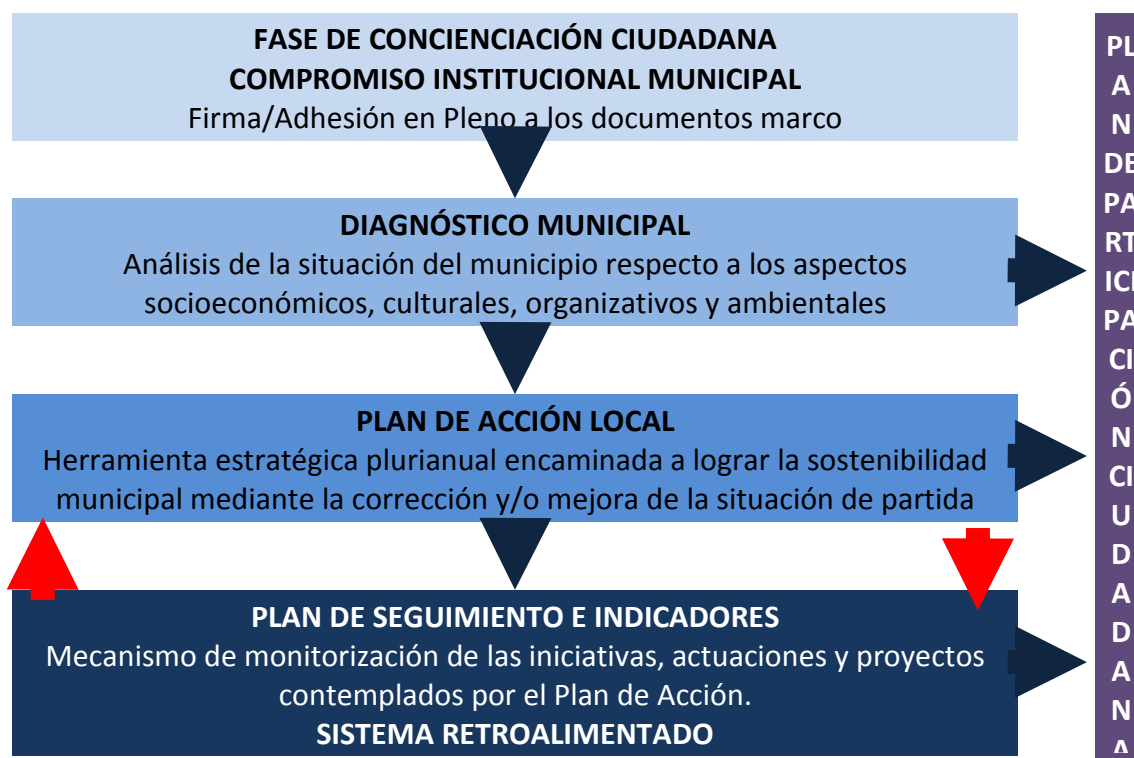
Para desarrollar este proceso se ha contado con diversas fuentes de financiación siendo las principales la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria, bien a través del convenio firmado con la RCDR o a través de las diferentes órdenes de subvenciones que desarrollan, y el propio Ayuntamiento de Campoo de Yuso.

Para el desarrollo del proceso de A21L, se han seguido las indicaciones metodológicas recogidas en el Decreto 10/2004 publicado por la Consejería de Medio Ambiente y por la que se regula la Agenda 21 Local y la Red Local de Sostenibilidad en la Comunidad Autónoma de Cantabria y que toman como referencia las Guías elaboradas por el Consejo Internacional de Iniciativas Locales para el Medio Ambiente (ICLEI) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

En ellas, se establecen como Fases del proceso las que se detallan en el siguiente diagrama, de las cuales hasta el momento, en el municipio de Campoo de Yuso, se han desarrollado las que se describen a continuación.

DIAGRAMA DE FASES DEL PROCESO DE AGENDA 21 LOCAL

9



Contenidos tratados en cada una de las fases:

I. Fase previa de Concienciación y Motivación

La Fase Previa de Concienciación y Motivación, una de las más importantes del proceso de A21 ya que el resto de los objetivos a cumplir y fases a desarrollar dependerán en gran medida del grado de motivación y liderazgo municipal desde la Alcaldía pasando por el resto de responsables políticos y técnicos municipales.

Durante esta Fase se desarrolló una campaña de información y concienciación dirigida a políticos y técnicos municipales y se tramitó la solicitud de inscripción en el Registro de Agendas 21 Locales de Cantabria, en la modalidad de Firmantes de la Carta de Aalborg y en la Red Local de Sostenibilidad de Cantabria, según establece el Decreto 10/2004.

En este sentido el Ayuntamiento de Campoo de Yuso suscribió la Carta de Aalborg en Pleno de fecha de 23 de diciembre de 2006.

En esta primera fase se procedió a la elaboración de un Diagnóstico Comarcal encaminado a incrementar el grado de conocimiento sobre los distintos aspectos

comunes al territorio marco de actuación. Este Diagnóstico Comarcal fue elaborado por técnicos de la RCDR en colaboración con el EMCAN y el Grupo de Acción Local de Campoo – Los Valles.

En este diagnóstico se trataron todos aquellos aspectos considerados como relevantes dentro de la comarca, teniendo en cuenta tanto aspectos organizativos y administrativos del territorio, como estructurales, ambientales y sociales.

II. Fase de Diagnóstico

10

El proceso de Diagnóstico Municipal tiene como objetivo el estudio y análisis de la situación actual de los factores ambientales, socioeconómicos, culturales y organizativos del municipio.

Para conseguirlo el trabajo ha sido desarrollado de la siguiente manera:

Se desarrolló un Diagnóstico de Percepción Ciudadana como primera toma de contacto con el municipio una vez que se había desarrollado el Diagnóstico Comarcal, de manera que se pudieron contrastar las principales semejanzas encontradas a nivel comarcal, y permitió la diferenciación y particularización de las necesidades y realidades de cada uno de los municipios que pertenecen al GAL Campoo – Los Valles. Este Diagnóstico de Percepción es una herramienta que servirá para ratificar posteriormente la información obtenida por el Diagnóstico Técnico y al mismo tiempo un mecanismo de estudio de la percepción social. Para realizarlo se realizaron encuestas y entrevistas a la población del municipio.

Como segunda acción se procedió a la recopilación de toda aquella información referente al objeto de estudio para la realización del Diagnóstico Técnico Municipal, trabajando las diversas fuentes de información existentes, trabajos de campo complementarios y requisitos legales aplicables. Gracias al desarrollo previo de un estudio comarcal que permitió desarrollar una fotografía de la comarca de Campoo-Los Valles, se procedió a afinar el estudio llevándolo al ámbito municipal, de forma que la exposición de datos de este Diagnóstico Técnico quedó prediseñada por la estructura del estudio previo, diferenciando los mismos en factores Ambientales, Socioeconómicos y Estructurales.

Este Diagnóstico Técnico, que pretende describir de manera global el territorio municipal, enmarcándolo en su entorno físico, geográfico y ecológico, y presentado

además la historia y las características socioeconómicas y organizacionales del municipio, sigue la siguiente metodología:

- Análisis de la información recibida y expuesta en la etapa de presentación.
- Detección de puntos fuertes y débiles en relación con la sostenibilidad.
- Búsqueda de sinergias entre factores.
- Evaluación de posibles tendencias de futuro para cada factor de estudio.
- Formulación de recomendaciones generales para cada factor.

11

Los contenidos mínimos a analizar, fijados por el Capítulo III de “Contenidos mínimos y procedimiento de implantación” del Decreto 10/2004, son los aspectos ambientales, socioeconómicos y culturales, de ordenación del territorio y urbanismo.

El Plan de Participación debe estar activo a lo largo de toda la vida del proceso y en la Fase de Diagnóstico se han utilizado diferentes canales y herramientas que se han adaptado al momento y la realidad social del municipio. Hasta el momento han consistido en el desarrollo de una jornada inicial de presentación, entrevistas en profundidad con agentes clave, encuestas de percepción ciudadana, distintas sesiones del foro de participación y una campaña de comunicación entre otras.

En este sentido, se ha establecido el Foro 21, de carácter consultivo, regulado mediante un Reglamento de régimen interno y con el objetivo de consensuar, los diagnósticos técnico, cualitativo y global y los Planes de Acción y Seguimiento.

Hasta el momento se han desarrollado 8 sesiones del Foro 21 los días 8 y 22 de febrero, 8 y 22 de marzo, 6 y 20 de abril, y 4 y 18 de mayo de 2011.

Por último se desarrolló un Diagnóstico Integral, con el ánimo de poder cruzar toda la información generada por parte de este proceso municipal, de manera que se pudieran definir de una manera sencilla unas Líneas Estratégicas que engloben a todos los factores ambientales, socioeconómicos, culturales y organizativos de forma que los relacione entre ellos y que incluyan una serie de Programas de Actuación dirigidos a actuar sobre las diferentes incidencias ambientales que conformen cada Línea, esto es el Plan de Acción que a continuación se muestra.

2) ¿QUÉ ES EL PLAN DE ACCIÓN?

12

El Plan de Acción Local de Campoo de Yuso es un documento que engloba el conjunto de actuaciones interrelacionadas entre sí y encaminadas a potenciar aquellos valores y aspectos potencialmente positivos presentes en el municipio y que han sido valorados por vecinos, técnicos y políticos, a la vez que propone el conjunto de estrategias y acciones encaminadas a mitigar los problemas y deficiencias detectadas en la fases de diagnóstico.

El Plan de Acción Municipal será, por tanto, una herramienta que permitirá al equipo de gobierno local desarrollar una planificación de las actuaciones a desarrollar y valoradas según su prioridad.

Por este motivo, este documento sigue las siguientes premisas:

- Ser un documento práctico que recoja propuestas de actuación que repercutan en el desarrollo sostenible del municipio.
- Ser reflejo de las conclusiones obtenidas en los diagnósticos municipales, y síntesis de las aportaciones realizadas en el Foro 21
- Ser realista, en la medida en que propone un programa de trabajo a desarrollar en un periodo prolongado de tiempo, tanto en los objetivos como en la viabilidad y eficiencia de las iniciativas planteadas.

El Plan de Acción Local será un documento dinámico que se ha de desarrollar a corto, medio y largo plazo. Al mismo tiempo, deberá ser un documento abierto a modificaciones y cambios derivados de las actuaciones que, a lo largo de este periodo de tiempo, se vayan realizando en el municipio, ya sea de forma directa por el Ayuntamiento o en colaboración con otras administraciones.

El Plan de Acción Municipal llevará asociado un Plan de Seguimiento y Evaluación, el cual será la herramienta para conocer, en cada momento el estado de realización y de avance del Plan de Acción Local establecido.

En síntesis, podemos decir que el Plan de Acción Local surgirá del análisis realizado conjuntamente con la ciudadanía para lograr un municipio sostenible, es decir donde el desarrollo económico, el desarrollo social y cultural sean compatibles con el mantenimiento y la preservación del entorno natural y urbano.

CUADRO SINTESIS DIAGNOSTICO TÉCNICO

13

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	1.1. Introducción	
	1.2. Antecedentes	
	1.3. Etapas de la A21Local	1.3.1. Auditoría Ambiental
		1.3.2. Plan de Participación Social
	1.4. Objetivos	
1.5. Metodología		
CAPÍTULO 2: ASPECTOS GENERALES	2.1. Marco territorial	
	2.2. Marco histórico	
CAPÍTULO 3: MEDIO FÍSICO	3.1. El Clima	
	3.2. Geología y Geomorfología	3.2.1. Estratigrafía
		3.2.2. Tectónica
	3.3. Edafología	
3.4. Hidrología e Hidrogeología		
CAPÍTULO 4: MEDIO NATURAL	4.1. Vegetación	4.1.1. Formaciones vegetales arbóreas
		4.1.2. Formaciones arbustivas
		4.1.3. Formaciones herbáceas
		4.1.4. Repoblaciones forestales
	4.2. Fauna	4.2.1. Vertebrados e Invertebrados
		4.2.2. Caza y Pesca
	4.3. Paisaje	
	4.4. Espacios protegidos	
	4.5. Amenazas	4.5.1. El fuego
		4.5.2. Erosión de suelos
		4.5.3. Repoblaciones forestales con especies alóctonas
4.5.4. Deterioro de los bosques de ribera		
4.5.5. Afecciones en el paisaje		
CAPÍTULO 5: MEDIO URBANO	5.1. Aspectos urbanos	
	5.2. Agua	5.2.1. Abastecimiento de agua potable
		5.2.2. Tratamiento y destino de las aguas residuales
	5.3. Residuos	5.3.1. Residuos urbanos
		5.3.2. Residuos ganaderos
	5.4. Energía	5.4.1. Inventario de infraestructura energética
5.4.2. Consumo de energía		
5.5. Atmósfera	5.5.1. Contaminación atmosférica	
	5.5.2. Ruidos	
CAPÍTULO 6: ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS	6.1. Poblamiento y población	6.1.1. Población y distribución espacial de la población
		6.1.2. Estructura de la población
		6.1.3. Evolución de la población

		6.1.4. Movimiento natural
		6.1.5. Movimientos migratorios
	6.2. Características de los hogares	
	6.3. Características Socioeconómicas	6.3.1. Sectores económicos y su evolución
		6.3.2. Población activa y distribución por sectores y edades
		6.3.3. Análisis y evolución del paro
	6.4. Calidad de vida	6.4.1. Nivel de desarrollo económico
6.4.2. Equipamientos y servicios relacionados con la calidad de vida		
CAPÍTULO 7: ASPECTOS ESTRUCTURALES Y ORGANIZATIVOS	7.1. Aspectos urbanos	7.1.1. Organización municipal
		7.1.2. Planificación territorial
		7.1.3. Planeamiento urbanístico
	7.2. Infraestructuras y equipamiento	7.2.1. Movilidad
		7.2.2 Patrimonio histórico-artístico, cultural y etnológico
	7.3. Organización y gestión ambiental	
	7.4. Gestión de los sistemas agrícolas, ganaderos y forestales	7.4.1. Los pastos
		7.4.2. Recursos cinegéticos
		7.4.3. Los Recursos piscícolas
		7.4.4. El paisaje
	7.5. Incidencias ambientales	
	7.6. Riesgos ambientales	
CAPITULO 8. DIAGNOSIS	8.1 Introducción	
	8.2 Factores de Estudio	8.2.1 Medio físico
		8.2.2 Medio natural
		8.2.3 Medio Urbano
		8.2.4 Aspectos Socioeconómicos
		8.2.5 Aspectos Socioestructurales
8.3 Conclusiones		
CAPÍTULO 9: INDICADORES	9.1. ¿Qué es un Sistema de Indicadores?	
	9.2. Propuesta de Indicadores	9.2.1 Medio natural
		9.2.2. Medio urbano
		9.2.3. Aspectos estructurales
		9.2.4. Aspectos económicos

3) METODOLOGÍA

El punto de partida para la realización de este Plan de Acción ha sido el trabajo desarrollado y presentado como Diagnóstico Municipal de Campoo de Yuso. Los grandes bloques analizados han sido los siguientes:

15

PRESENTACION DEL MUNICIPIO
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y MARCO TERRITORIAL
HISTORIA DEL MUNICIPIO
PATRIMONIO CULTURAL
MEDIO FÍSICO Y NATURAL
CLIMA Y METEOROLOGÍA
GEOLOGÍA Y GEOMORFOLOGIA
EDAFOLOGÍA
HIDROLOGÍA
VEGETACIÓN
FAUNA
PAISAJE
ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
RIESGOS AMBIENTALES Y NATURALES
DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS
ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES
DEMOGRAFÍA
BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA
ASPECTOS ECONÓMICOS
EMPLEO
ACTIVIDADES ECONÓMICAS
INCIDENCIA AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS
DESCRIPCIÓN DE ASPECTOS ESTRUCTURALES
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN MUNICIPAL
PLANEAMIENTO URBANÍSTICO Y USOS DEL SUELO
MOVILIDAD
ESTADO DE ACTUAL DE LOS ASPECTOS ESTRUCTURALES
DESCRIPCIÓN DE FACTORES AMBIENTALES Y ANÁLISIS SOCIAL
FLUJO DE AGUA
FUJO DE RESIDUOS
FLUJOS DE ENERGÍA
CONTAMINACIÓN ATOMOSFÉRICA
RUIDO Y CONTAMINACIÓN ACÚSTICA
PERCEPCIÓN CIUDADANA

4) MATRIZ DAFO GLOBAL

CUADRO DAFO LOCALIZACIÓN, PATRIMONIO Y MEDIO FÍSICO

16

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de deforestación • Riesgo de incendios • Perdida de la gestión forestal tradicional Pérdida del sector primario propio del municipio • Actuaciones in-extremis para proteger el patrimonio (Molino de Orzales) • Climatología extrema en invierno • Mantenimiento red viaria externa • Falta de mecanismos de actuación sobre parque de viviendas • Dependencia del modelo de empleo no cualificado- Falta de oportunidades para técnicos cualificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Extenso • Insolación acusada todo el año • Riqueza paisajística • Red Natura 2000 desarrollada • Potencial Ornitológico • Masas arbóreas • Elementos Patrimoniales importantes • Sensibilización Ambiental • Potencial recreativo • Potencial interpretativo • Asociaciones vinculadas al territorio • Red de CV potente y desarrollada

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia especies vegetales alóctonas • Impacto visual por las infraestructuras • Abandono de las actividades ganaderas tradicionales • Dificultad para fuentes de financiación estables • Viviendas desocupadas en peligro de ruina 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas formas de turismo (rural, agroturismo) • Financiación del desarrollo rural • Elemento predominante - Pantano del Ebro • PAC

En este caso, para el cuadro DAFO Localización, Patrimonio y Medio físico, se han tenido en cuenta aspectos tales como:

- Geología.
- Geomorfología.
- Hidrología
- Edafología
- Vegetación.
- Flora y fauna

CUADRO DAFO MEDIO SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

17

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Baja tasa de natalidad. • Aumento de la tasa de mortalidad. • Despoblación. • Envejecimiento irreversible. • Falta de ciertos servicios en el municipio. • Falta de proximidad de los servicios, (necesidades medicas a definir, estudio de movilidad, falta de especialistas...) • Falta de promoción de los servicios municipales. • Perdida de servicios provocada por el descenso de la población. • Falta de interés por parte de los vecinos de los servicios que se ofrecen. • Falta de recambio generacional de la población. • Condiciones climáticas desfavorables para atraer gente y profesionales. • Acceso a la vivienda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de instalaciones culturales. • Presencia de Centros de Interpretación. • Mayor calidad de vida propiciada por el entorno natural. • Ayuntamiento pro-activo. • Buena accesibilidad a Reinosa. • Ayudas al alquiler. • Oferta de alicientes a profesionales. • Oferta virtual de viviendas disponibles a ser ocupadas.

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de conectividad a Internet y red de comunicaciones. • Emigración hacia zonas con más posibilidades. • Dependencia de otro municipio para acceder a los servicios. • Dependencia del coche u otros medios de transporte. • Poder de atracción de Reinosa como cabecera en materia de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de actividades y talleres. • Acceso a Internet. • Incremento de políticas para favorecer deporte, ocio y cultura. • Ley de Dependencia. • Estudio de fincas urbanizables. Aceleración del PGOU • Nuevos modelos de vivienda y construcción.

En este caso, para el cuadro DAFO Localización, medio social y calidad de vida, hemos tendido en cuenta aspectos tales como:

- Demografía.
- Accesibilidad.
- Calidad de vida.
- Servicios ofertados.
- Servicios demandados.

CUADRO DAFO MEDIO ECONÓMICO

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de la actividad agro-ganadera. • Abandono de la ganadería. • Falta de relevo generacional y pérdida de las actividades económicas existentes. • Reducción de los apoyos económicos en determinados sectores. • Falta total de expectativas laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menos paro que la media de Cantabria • Todos los sectores económicos representados. • Actividades artesanas. • Existencia de apoyos económicos y asesoramiento a nuevas actividades de negocios. • Presencia de un espacio de gran valor, del que se puede hacer una mejor gestión de sus recursos. (Área del embalse, espacio de monte y la actividad ganadera...)

18

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Escasas iniciativas de cooperación entre municipios para la promoción conjunta de la comarca. • Reducción del volumen de subvenciones en pocos años vista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidades de nuevos negocios en el entorno rural. • Tendencia al crecimiento del turismo rural y sostenible. • Nuevos yacimientos de empleo. • Generación de nuevos modelos de empleo. (Nuevos modelos empresariales). • Cooperativas de trabajadores para abrir el mercado laboral. • Custodia del territorio. • Estudio del pastoreo para la gestión forestal. • Recuperación de los conocimientos y actividades artesanales. • Recuperación el estudio de un polígono industrial.

En este caso, para el cuadro DAFO Localización, medio económico, hemos tendido en cuenta aspectos tales como:

- Actividades económicas
- Empleo
- Subvenciones
- Gestión de espacios naturales.
- Demografía

CUADRO DAFO FACTORES CLAVE

19

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> No existe un plan de eliminación de residuos agrarios y ganaderos. Malas prácticas ambientales, como el no uso de bombillas de bajo consumo, perlizadores. Plástico de silo depositado en contenedores. Quema de plástico de ensilado. (No pagar el IVA). Poco conocimiento de las implicaciones de mantenimiento municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> Agua de buena calidad y sin restricciones. Ausencia de ruidos importantes. Buenas prácticas ambientales como el reciclar, reutilizar y reducir, control energético, casas aisladas. Mayor concienciación social ante los problemas ambientales. Memoria de las obras de concejo.

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Mal diseño del alumbrado público. Red de vigilancia atmosférica muy lejana. Recogidas selectivas de basuras deficientes, (vidrio) Necesidad de campañas de concienciación. Estudio de disposición de contenedores inexistente. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión ambiental mediante la presencia de Agenda 21 y la Educación Ambiental. Existencia de planes específicos de apoyo a la implantación y utilización de energías alternativas. Educación Ambiental como herramienta.

En este caso, para el cuadro DAFO factores clave, hemos tendido en cuenta aspectos tales como:

- Aspectos estructurales
- Figuras de planeamiento
- Estudios energéticos
- Sensibilización socio – ambiental.
- Educación ambiental.
- Gestión ambiental.
- Espacios protegidos.

5) PROPUESTA DE OBJETIVOS

PROPUESTA DE OBJETIVOS “LOCALIZACIÓN PATRIMONIO Y MEDIO FÍSICO”.

- Necesidad de protocolo de actuación (desperfectos por mantenimiento municipal, intervenciones sobre patrimonio privado)
Patrimonio natural - Cultural como fuente de diversificación de actividad
Diversificación actividades ligadas al ocio desestacionalizado (invierno verano)
Diversificación modelo ganadero (turismo, productos secundarios, etc.)
Nuevos modelos de aprovechamiento ganadero
- Capacidad de gestión del patrimonio natural
- Nuevos modelos de gestión patrimonio
- Nuevos modelos de empresas ligadas al municipio
- Recuperación oficios tradicionales ligados a la gestión del patrimonio natural
- Catalogación patrimonio endógeno natural y cultural.
- Parque de viviendas disponible para nuevos pobladores.
- Posibilidad de creación de empresas vinculadas al aprovechamiento del entorno.
- Integración nuevas zonas de ocio.
- Posibilidad uso recreativo del embalse.
- Nuevos modelos de cogestión de los espacios naturales.
- Nuevas líneas de la PAC.
- Promoción de los valores municipales – PDPT.
- Promoción de los puntos fuertes como atrayente.
- Modelos alternativos de uso del espacio.

PROPUESTA DE OBJETIVOS “MEDIO SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA”.

- Necesidad de desarrollar políticas vinculadas al sostenimiento de la población existente.
- Atracción de población de nuevos grupos de edad facilitando el acceso a la vivienda.
- Mayor dinamización de los espacios culturales y deportivos.
- Promoción de la oferta cultural y de servicios para facilitar el conocimiento de la existencia de los mismos a los ciudadanos.
- Diversificación de los sectores de actividad para fomentar empleo y atraer población.
- Mejora en el servicio a las nuevas tecnologías.
- Mejora del transporte urbano, potenciación de servicios de cercanías para transporte de pasajeros.
- Diversificación de los servicios existentes.
- Descentralización de cabecera comarcal en determinadas áreas.
- Aumento de la oferta cultural y promoción de las actividades mediante el empleo de nuevas tecnologías.
- Diversificación de los espacios de ocio y deporte, creación de nuevas actividades deportivas derivadas del entorno (torneos de pesca...etc.).
- Desarrollar políticas de expropiación de viviendas en muy mal estado que faciliten la posterior venta a bajo precio para su remodelación.
- Subvenciones a la nueva vivienda de estructura tradicional.
- Aumento de la oferta cultural.
- Promoción del municipio y sus valores y su oferta turística a través de páginas Web.
- Desarrollo de actividades ligadas a la mejora de la calidad de vida de los grupos de edad más avanzados.

PROPUESTA DE OBJETIVOS "MEDIO ECONÓMICO".

- Puesta en marcha de una bolsa de empleo de carácter municipal. Diversificación de los sectores económicos, impulso a aquellos sectores menos representados, como el industrial, mediante el desarrollo de actividades ligadas a oficios artesanales y ahora en desuso.
- Especialización económica del sector primario, búsqueda de denominaciones de origen o calidad en los productos derivados. (Leche y carne).
- Creación de una escuela taller, donde se desarrollen antiguos oficios, cantería, utillaje, etc., ligado a la educación ambiental.
- Facilitar la iniciativa privada en el municipio mediante el asesoramiento, las subvenciones etc... Promoción comarcal conjunta, dando a conocer la oferta turística, gastronómica, recreativa...
- Estudio de viabilidad de determinadas actividades económicas ligadas al sector primario, buscando alternativas ante la pérdida de subvenciones futuras.
- Promoción del sector turístico, del entorno, de sus valores, y de las actividades relacionadas con la educación ambiental.
- Recuperación de oficios artesanales, como vehículo para fomentar empleo del municipio.
- Facilitar el desarrollo de nuevas actividades recreativas vinculadas al entorno del Embalse del Ebro de carácter recreativo.
- Buscar un diálogo mas fluido con Confederación Hidrográfica del Ebro, para gestionar mejor el entorno y permitir el desarrollo de actividades hasta ahora vetadas.
- Recuperación de antiguos modelos de gestión del espacio como el pastoreo.
- Promoción de actividades, cursos y talleres de empleo, destinados a la formación de los ciudadanos.
- Desarrollo de cooperativas que faciliten la búsqueda de empleo.
- Estudio de viabilidad de cooperativas especializadas en el sector ganadero, que permitan la obtención de maquinaria, forrajes, y productos necesarios para llevar a cabo las actividades a un menor precio para mejorar el margen de beneficios de forma conjunta en el municipio.
- Implantación de nuevos modelos de gestión del espacio como la Custodia del Territorio.

PROPUESTA DE OBJETIVOS "GESTIÓN MUNICIPAL".

- Desarrollar un nuevo modelo de gestión ambiental que tenga en cuenta los principales residuos que se producen en el municipio.
- Desarrollar un plan de eliminación de residuos agro-ganaderos.
- Puesta en marcha de plan de información sobre los costos municipales de mantenimiento, agua y basuras.
- Continuación de políticas destinadas al ahorro como el reparto de bombillas de bajo consumo y perlizadores.
- Mayor concienciación social, destinada a todos los grupos de edad, especialmente los jóvenes, impulsando la educación ambiental mediante campañas de concienciación.
- Nuevo estudio energético, adaptado a las necesidades del municipio. (Eliminación de puntos de luz superpuestos, iluminación mediante sensores de paso en carretera...)
- Facilitar el acceso a los ciudadanos a los distintos tipos de reciclaje y habilitar contenedores para ello.
- Impulsar Agenda 21 como vehículo de concienciación y gestión ambiental. Impulso a los espacios educativos del municipio para fomentar la educación ambiental.
- Promoción del uso de nuevas energías alternativas, no solo adaptado a las viviendas de nueva construcción.
- Subvenciones a la instalación de energías limpias en los hogares. (Paneles solares, molinillos...etc).

6) ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCION

El Plan de Acción de Campoo de Yuso ha sido estructurado mediante el trabajo desarrollado, entre responsables políticos, técnicos y vecinos, en el Foro 21, la Comisión 21 y las comisiones de trabajo creadas para tal fin, y siempre con la participación activa de todos los vecinos y vecinas que acuden a las diferentes reuniones.

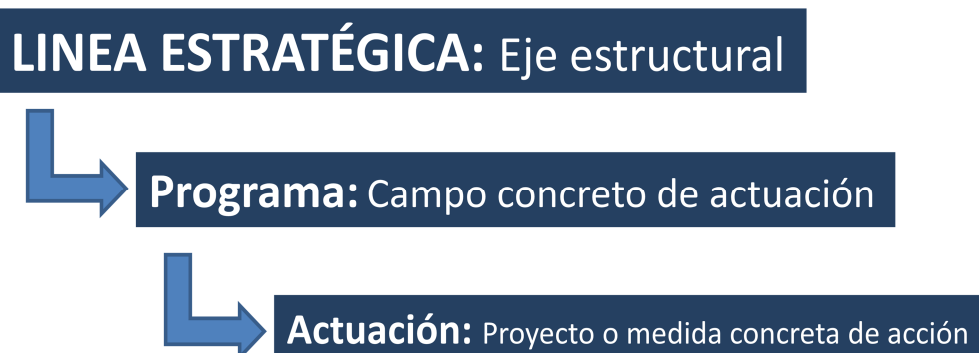
El proceso de convocatoria de las diferentes reuniones ha realizado por carta dirigida a todas aquellas personas que en la primera reunión convocada manifestaron su interés en formar parte del Foro 21, bien a título personal o bien como representante de algún colectivo o asociación establecida en el municipio. Además, las cartas se han enviado a otros agentes de interés y se ha reforzado con carteles colocados en lugares visibles, cuñas de radio, notas de prensa, página Web, mailing, etc., animando a todos los vecinos y vecinas a asistir a las mismas. Para las reuniones de los grupos de trabajo se ha convocado a aquellos que habían completado la ficha de adhesión a los mismos.

En la siguiente tabla se reflejan para cada una de las reuniones mantenidas, una síntesis del objetivo de la reunión (orden del día de la convocatoria), así como el lugar de celebración, la fecha y el número de personas que han asistido a cada una de ellas.

REUNIONES DEL FORO AGENDA 21 CAMPOO DE YUSO			
FECHA	LUGAR	ORDEN DEL DIA	ASISTENTES
8/02/2011	Monegro	Puesta en marcha del foro de agenda 21. Introducción del Plan de Acción y de la importancia de la participación ciudadana.	10
22/02/2011	Villasuso	Infraestructuras y comunicaciones. Patrimonio natural y cultural. Espacios protegidos. Recursos.	8
08/03/2011	La Población	Servicios básicos, Teleasistencia, movilidad de a población, seguridad vial, red de telecomunicaciones.	9
22/03/2011	Orzales	Economía, actividad agraria, industrial y sector servicios. Desempleo y alternativas. Nuevos yacimientos de empleo.	8
06/04/2011	Orzales	Gestión del espacio, nuevos modelos. Iniciativa pública y privada en el desarrollo de proyectos y actividades. Gestión administrativa global.	6
20/04/2011	La Riva	Energía y medioambiente, gestión de recursos energéticos. Reciclaje. Sensibilización socioambiental.	11
04/05/2011	La Costana	Educación Ambiental. Promoción municipal. Nuevas alternativas al ocio y al deporte. Nuevas posibilidades dentro de los espacios naturales.	12
18/05/2011	La Población	Fin del Foro Agenda 21. Resumen de objetivos.	10

7) CONTENIDOS DEL PLAN DE ACCION

El esquema de contenidos que presentará el Plan de Acción es el siguiente:



23

Las líneas estratégicas establecidas definen los grandes campos o áreas en las que se ha agrupado el trabajo de análisis realizado, y que en conjunto, todas ellas reflejan la actividad real del municipio.

Estas estrategias engloban aquellos aspectos que afectan, en mayor o menor medida, a la vida diaria de los vecinos y vecinas que viven en Campoo de Yuso desde los aspectos sociales, culturales, económicos, ambientales a la información y participación.

Cada una de estas líneas estratégicas responde a la consecución de unos objetivos concretos, obtenidos del diagnóstico integral, que deben ser alcanzados para hacer de Campoo de Yuso un municipio sostenible. En base a dichas estrategias se han planteado 15 programas de actuación y 49 proyectos concretos a desarrollar en 4 años y que a continuación se describen.

La descripción del plan de acción hace referencia a:

- Líneas estratégicas: Definición de los grandes ejes a considerar para la progresión hacia un modelo de desarrollo sostenible. Objetivos que se persiguen con cada una de las líneas estratégicas.
- Programas de actuación: Campos concretos de actuación dentro de cada línea estratégica.
- Proyectos: Propuestas prácticas de actuación, son proyectos concretos que exigen acometer una serie de intervenciones precisas.

Los Proyectos deben estar reflejados de forma comprensible, para ello, la descripción de proyecto de ejecución contiene:

- Descripción: Explicación de la acción indicando el objetivo que se persigue con la ejecución de la acción.
- Anualidad: Da una referencia temporal para la ejecución de las diferentes acciones. Esta referencia temporal en la ejecución de las acciones sigue también la programación lógica en la consecución de los objetivos marcados.
- Plazo de ejecución: Es un elemento que se refiere a los intervalos o intervalo de tiempo en que la acción es necesario volver a ejecutarla. Podemos, en este sentido tener acciones que son puntuales, es decir, se ejecutan una sola vez y no es preciso repetir, o por el contrario podemos tener acciones que es preciso volver a ejecutar pasado un periodo de tiempo.
- Prioridad: Indica, a criterio del Foro 21, los técnicos y políticos municipales, la importancia de realización de la acción. Para definir la prioridad de ejecución se han establecido tres categorías Baja, Media y Alta.
- Estimación económica: Es en términos cuantitativos el esfuerzo inversor que supone para el ayuntamiento u otras instituciones el coste estimado de la ejecución de la acción.
- Fuentes de Financiación: Se indica en este apartado las posibilidades que existen de obtener apoyo financiero para la ejecución de dicha acción.
- Indicadores propuestos: Herramientas básicas capaces de dar una información que permita seguir la evolución del proceso de implantación de la Agenda 21 Local del municipio. Los indicadores seleccionados se corresponden con el Sistema de Indicadores de la Red Local de Sostenibilidad de Cantabria.
- Compromiso Aalborg: Área en la cual se inscriben los proyectos, dentro de los denominados compromisos Aalborg. Estos compromisos son diez y tienen que ver todos ellos con el desarrollo sostenible.

8) LINEAS ESTRATÉGICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS

LINEA ESTRATEGICA 1 CAMPOO DE YUSO: MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO

La implantación de Agenda local 21 en Campoo de Yuso implica en su primer línea estratégica la revisión y actualización del patrimonio existente, tanto cultural, como natural. Se trataría de dar a conocer el patrimonio existente, catalogarlo, gestionarlo, y ponerlo en valor.

25

Todos los ciudadanos asistentes al Foro de Agenda 21 Local consideraron que una gestión eficaz del patrimonio, es importante como variable en el desarrollo del municipio. Conocer el patrimonio va ligado a su vez a darlo a conocer a los habitantes del municipio.

Programa 1.1 PATRIMONIO CULTURAL

OBJETIVOS: Dar a conocer el patrimonio cultural existente, realizar trabajos de restauración del mismo y gestionarlo de una manera eficaz. Se trataría de dar a conocer los bienes y derechos por los que los individuos se identifican con una comunidad determinada, así como su gestión y conservación.

Proyecto 1.1.1.Revisión y Catalogación de los bienes culturales municipales

Proyecto 1.1.2 Restauración del patrimonio municipal.

Proyecto 1.1.3 Puesta en valor del Patrimonio Municipal

Programa 1.2 PATRIMONIO NATURAL

OBJETIVOS: Dar a conocer el patrimonio natural existente cuyas características confieren al espacio un valor identificativo y determinado y en el cual las actuaciones van destinadas al aprovechamiento, protección y puesta en valor de dicho patrimonio como fuente de desarrollo.

Proyecto 1.2.1 Identificación del patrimonio natural.

Proyecto 1.2.2 Establecimiento de medidas de protección de hábitats.

Proyecto 1.2.3 Modelos de aprovechamiento público de los espacios.

Proyecto 1.2.4 Establecimiento de campañas de sensibilización sobre buenas prácticas ambientales.

Proyecto 1.2.5 Plan de Educación Ambiental municipal.

Proyecto 1.2.6 Puesta en valor del conocimiento patrimonial municipal

LINEA ESTRATEGICA 2 CAMPOO DE YUSO: MEDIO SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

La segunda línea estrategia a desarrollar dentro del Plan de Acción en Campoo de Yuso va enmarcada dentro de lo que denominamos “medio social y calidad de vida”.

Se trata por tanto de una línea de estudio y trabajo relacionada con la sociedad, en la cual se analizan los aspectos más significativos del día a día de la población municipal. Se analizan las carencias más importantes dentro un espacio rural, con las características típicas de baja densidad de población, envejecimiento de la población poniéndolo en relación a los servicios existentes, y analizando las demandas más importantes para los diversos grupos poblacionales.

26

Programa 2.1 MOVILIDAD DE LA POBLACIÓN OBJETIVOS: Mejorar los accesos y dar facilidades a los ciudadanos para los desplazamientos, dar a conocer las diversas rutas existentes en el municipio.
Proyecto 2.1.1 Mejora de la accesibilidad de los ciudadanos.
Proyecto 2.1.2. Mejora en las sendas y caminos municipales.
Proyecto 2.1.3. Mejora en la seguridad vial en torno a la capital municipal.
Programa 2.2 RED DE TELECOMUNICACIONES OBJETIVOS: Acceso a una red de telecomunicaciones acorde con las demandas de los ciudadanos, recepción tdt óptima así como el acceso a banda ancha de calidad.
Proyecto 2.2.1. Desarrollo y mejora de la red de telecomunicaciones municipales.
Programa 2.3 DOTACIÓN DE SERVICIOS OBJETIVOS: Conseguir una mejora sustancial de los servicios ya ofertados, y buscar nuevas posibles alternativas a edificios municipales.
Proyecto 2.3.1 Creación de puntos de encuentro para los ciudadanos.
Proyecto 2.3.2 Aprovechamiento e integración de los Centros de Interpretación municipales.
Proyecto 2.3.3 Aumento en las interrelaciones entre los diversos Centros de Interpretación municipales
Proyecto 2.3.4 Modelo de nuevos usos para los espacios de ocio y deporte.
Proyecto 2.3.5 Estudio de nuevas alternativas de uso deportivo y cultural del entorno.
Proyecto 2.3.6 Promoción municipal en materia de servicios sociales.
Programa 2.4 ACCESO A LA VIVIENDA OBJETIVOS: Facilitar el acceso a la vivienda a los grupos mas jóvenes de edad, para conseguir que la población tenga alternativas asequibles para asentarse en el municipio. Posibilitar nuevos usos en viviendas vacías y en estado de ruina.
Proyecto 2.4.1 Estudio del parque de viviendas municipal.
Proyecto 2.4.2 Estudio de actuaciones posibles sobre vivienda deshabitada o en ruina.
Proyecto 2.4.3 Aplicación de normativa para promover el uso de modelos tradicionales de construcción

LINEA ESTRATEGICA 3 CAMPOO DE YUSO: MEDIO ECONÓMICO

La tercera línea estrategia a desarrollar va encaminada a mejorar el peso que tienen los diversos sectores económicos, intentando por un lado fortalecer economía actual y por otro lado, intentando desarrollar aquellos sectores menos representados.

Se trata por tanto no solo de conseguir un medio económico estable y a la vez sostenible, sino también buscar nuevas alternativas al empleo, que estén estrechamente relacionadas con el espacio y sus características. La dependencia del sector primario como actividad mas presente, es a la vez un valor añadido cultural, pero también un hándicap en el desarrollo municipal, puesto que una economía desarrollada local, no puede depender en fuerza de un solo sector y mas en este caso, del sector agrario, con la revolución (profesionalización) que se ha ido produciendo en las ultimas décadas.

27

Programa 3.1 ACTUACIONES EN LOS DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS OBJETIVOS: Impulsar nuevos productos derivados de la actividad agraria y potenciar la recuperación de antiguos oficios como forma de diversificación de las actividades económicas. Integrar en el mundo laboral grupos que tradicionalmente han tenido mayores dificultades.
Proyecto 3.1.1 Diversificación en la comercialización de productos.
Proyecto 3.1.2 Promoción y recuperación de oficios artesanales.
Proyecto 3.1.3 Programa de integración de la mujer y jóvenes de la comarca.
Proyecto 3.1.4 Estudio del NYE a nivel municipal
Programa 3.2 PROMOCION MUNICIPAL OBJETIVOS: Impulsar nuevas actividades ligadas al espacio, derivadas de nuevos espacios formativos, de forma que estas reviertan en el municipio. Promocionar las principales actividades formativas municipales.
Proyecto 3.2.1 Creación de espacios formativos propios vinculados al municipio y al entorno.
Proyecto 3.2.2 Promoción de actividades, cursos y talleres.
Programa 3.3 GESTION ECONÓMICA DEL ESPACIO OBJETIVOS: Gestión sostenible e inteligente del espacio. Búsqueda de modelos de gestión novedosos y facilitar la comunicación entre las distintas administraciones .
Proyecto 3.3.1 Nuevos modelos de gestión compartida.
Proyecto 3.3.2 Incremento del número de canales de comunicación entre las diferentes administraciones.
Proyecto 3.3.3 Creación de una oficina técnica encargada de la gestión de trámites relacionados con el entorno.
Programa 3.4 NUEVOS MECANISMOS DE APROVECHAMIENTO DEL ENTORNO OBJETIVOS: Fomentar la presencia de la iniciativa privada en el municipio.
Proyecto 3.4.1 Fomento de iniciativas privadas ligadas al patrimonio.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4 CAMPOO DE YUSO: GESTIÓN MUNICIPAL

En esta cuarta línea, nos centraremos en la búsqueda de un desarrollo sostenible de carácter integrador, aplicado en todos los ámbitos posibles dentro de los propios recursos para un municipio grande en extensión y pequeño en población, lo cual se puede traducir, en una gestión administrativa más compleja puesto que un Ayuntamiento con pocos habitantes ha de optimizar recursos para gestionar una superficie muy extensa.

Se trata en realidad de realizar una gestión inteligente que nos permita realizar ahorros sustanciales que puedan revertir de forma casi inmediata en los propios ciudadanos.

Programa 4.1 AGUA
OBJETIVOS:
Proyecto 4.1.1 Completar la red de saneamientos y aguas residuales
Proyecto 4.1.2 Campañas de sensibilización de buenas prácticas en el aprovechamiento del agua.
Programa 4.2 RESIDUOS
OBJETIVOS:
Proyecto 4.2.1 Estudio de distribución de contenedores adaptado a las necesidades socioprofesionales.
Proyecto 4.2.2 Plan Especial de Tratamiento de Residuos Agroganaderos.
Proyecto 4.2.3 Plan de Recuperación de vertederos incontrolados o depósitos de residuos inertes.
Proyecto 4.2.4 Campañas de sensibilización de buenas prácticas ambientales y de reciclaje.
Programa 4.3 ENERGIA
OBJETIVOS:
Proyecto 4.3.1 Nuevo Estudio Energético municipal.
Proyecto 4.3.2 Sustitución alumbrado tradicional por sistemas más eficientes y de menor consumo
Proyecto 4.3.3 Desarrollo de políticas destinadas al ahorro
Proyecto 4.3.4 Puesta en marcha de Energías Alternativas en edificios municipales y públicos.
Proyecto 4.3.5 Campañas de sensibilización del coste de la energía municipal
Programa 4.4 MEDIO AMBIENTE
OBJETIVOS:
Proyecto 4.4.1 Desarrollo de un Plan Integral de Educación Ambiental encargado de resumir las diversas campañas de sensibilización.
Proyecto 4.4.2 Integración del Plan Integral de Educación Ambiental en los centros de interpretación municipales
Proyecto 4.4.3 Coordinación de los distintos centros de interpretación municipales en la realización de actividades destinadas a la población municipal y extramunicipal.
Proyecto 4.4.4 Estudio de la viabilidad en la promoción municipal en los distintos stands de los centros de interpretación
Proyecto 4.4.5 Integración de los contenidos de los centros de interpretación dentro de las herramientas de comunicación del municipio.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5 CAMPOO DE YUSO: COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN MUNICIPAL

La promoción es uno de los principales ejes motores en el desarrollo de los pequeños municipios de carácter rural. Las características de estos espacios, y su fuerte grado de naturalidad, los convierten en atractivos, pero para que esto se produzca es necesario darse a conocer, exponer todas las particularidades y puntos fuertes; oferta turística, recreativa, gastronómica...

29

No hemos de olvidar, que en nuestro caso, contamos con un espacio que aunque artificial, confiere al municipio, y a otros vecinos un valor añadido, y ofrece múltiples alternativas de uso al menos potencialmente. Este espacio es el Embalse del Ebro. Este embalse, ha generado desde su puesta en funcionamiento una deuda de carácter histórico con las poblaciones que habitan en sus márgenes.

La suma de particularidades de los diversos municipios adyacentes, puede significar un bien común para todo el conjunto. La promoción por tanto, ha de llevarse a cabo teniendo en cuenta no solo nuestra propia oferta, sino la de los espacios cercanos, para conferir un carácter mucho más completo del entorno y global.

Programa 5.1 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN MUNICIPAL

OBJETIVOS: Dar a conocer

Proyecto 5.1.1 Plan específico de comunicación y promoción municipal

CUADRO RESUMEN LINEAS - PROGRAMAS - PROYECTOS

5 LINEAS	15 PROGRAMAS	49 PROYECTOS
1. MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO	1.1 Patrimonio Cultural.	1.1.1.Revisión y Catalogación de los bienes culturales municipales 1.1.2 Restauración del patrimonio municipal. 1.1.3 Puesta en valor del Patrimonio Cultural Municipal
	1.2 Patrimonio Natural.	1.2.1 Identificación y catalogación del patrimonio natural. 1.2.2 Establecimiento de medidas de protección de hábitats. 1.2.3 Modelos de aprovechamiento público de los espacios. 1.2.4 de campañas de sensibilización sobre buenas prácticas ambientales. 1.2.5 Plan de Educación Ambiental municipal. 1.2.6 Puesta en valor del conocimiento del Patrimonial Natural municipal.
2. MEDIO SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA	2.1 Movilidad de la población	2.1.1 Mejora de la accesibilidad de los ciudadanos a los servicios municipales y comarcales 2.1.2. Mejora en las sendas y caminos municipales. 2.1.3. Mejora en la seguridad vial en torno a la capital municipal.
	2.2 Red de telecomunicaciones.	2.2.1. Desarrollo y mejora de la red de telecomunicaciones municipales.
	2.3 Dotación de servicios.	2.3.1 Creación de puntos de encuentro para los ciudadanos. 2.3.2 Aprovechamiento e integración de los Centros de Interpretación municipales 2.3.3 Aumento en las interrelaciones entre los diversos Centros de Interpretación municipales 2.3.4 Modelo de nuevos usos para los espacios de ocio y deporte 2.3.5 Estudio de nuevas alternativas de uso deportivo y cultural del entorno. 2.3.6 Promoción municipal de en materia de servicios sociales.
	2.4 Acceso a la vivienda.	2.4.1 Estudio del parque de viviendas municipal 2.4.2 Estudio de actuaciones posibles sobre vivienda deshabitada o en ruina 2.4.3 Aplicación de normativa para promover el uso de modelos tradicionales de construcción

3. MEDIO ECONOMICO	3.1 Actuaciones en los diversos sectores económicos	3.1.1 Diversificación en la comercialización de productos 3.1.2 Promoción y recuperación de oficios artesanales 3.1.3 Programa de integración de la mujer y jóvenes de la comarca 3.1.4 Estudio del NYE a nivel municipal
	3.2 Promoción Municipal	3.2.1 Creación de espacios formativos propios vinculados al municipio 3.2.2 Promoción de actividades, cursos y talleres
	3.3 Gestión Económica del Espacio	3.3.1 Nuevos modelos de gestión compartida. 3.3.2 Incremento del número de canales de comunicación entre las diferentes administraciones. 3.3.3 Creación de una oficina técnica encargada de la gestión de trámites relacionados con el entorno.
	3.4 Nuevos mecanismos de aprovechamiento del entorno.	3.4.1 Fomento de iniciativas privadas ligadas al patrimonio.
4. ENERGIA	4.1 Agua	4.1.1 Completar la red de saneamientos y aguas residuales 4.1.2 Campañas de sensibilización de buenas prácticas en el aprovechamiento del agua.
	4.2 Residuos	4.2.1 Estudio de distribución de contenedores adaptado a las necesidades socioprofesionales. 4.2.2 Plan Especial de Tratamiento de Residuos Agroganaderos. 4.2.3 Plan de Recuperación de vertederos incontrolados o depósitos de residuos inertes. 4.2.4 Campañas de sensibilización de buenas prácticas ambientales y de reciclaje.
	4.3 Energía	4.3.1 Nuevo Estudio Energético municipal. 4.3.2 Sustitución alumbrado tradicional por sistemas mas eficientes y de menor consumo 4.3.3 Desarrollo de políticas destinadas al ahorro 4.3.4 Puesta en marcha de Energías Alternativas en edificios municipales y públicos. 4.3.5 Campañas de sensibilización del coste de la energía municipal
	4.4 Medio Ambiente	4.4.1 Desarrollo de un Plan Integral de Educación Ambiental encargado de resumir las diversas campañas de sensibilización. 4.4.2 Integración del Plan Integral de Educación Ambiental en los centros de interpretación municipales 4.4.3 Coordinación de los distintos centros de interpretación municipales en la realización de actividades destinadas a la población municipal y extramunicipal. 4.4.4 Estudio de la viabilidad en la promoción municipal en los distintos stands de los centros de interpretación 4.4.5 Integración de los contenidos de los centros de interpretación dentro de las herramientas de comunicación del municipio.
	5.1 Promoción municipal	5.1.1 Plan específico de comunicación y promoción municipal

9) DESCRIPCION DE PROYECTOS

Línea estratégica 1: Medioambiente y Patrimonio	
Programa de actuación 1.1 Patrimonio Cultural	
Código 1.1.1	Prioridad: Alta
Denominación del proyecto: Revisión y Catalogación de los bienes culturales municipales	
<p><u>Descripción del proyecto:</u> Conocer el estado y el grado de conservación del patrimonio cultural municipal realizando fichas de cada bien patrimonial para llevar a cabo posteriores acciones encaminadas a su restauración y puesta en valor.</p>	
Estimación económica: 10.000 €	Anualidad: 2012
Plazo de ejecución: 1 año	Grado de compromiso: Alto
<p><u>Indicadores propuestos:</u> Actualización del estado del patrimonio municipal. Inventariado de todo el patrimonio presente; edificios religiosos, edificios civiles, blasones, registro de juntas vecinales, fuentes, lavaderos etc.</p>	
<p>Fuentes de financiación: Gobierno de Cantabria.</p>	
<p>Compromiso Aalborg en el que se inscribe: Bienes naturales comunes</p>	

Evaluación y seguimiento	
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y Consejería de Cultura
Objetivos perseguidos:	Catalogación del patrimonio cultural.
Revisión de objetivos:	Decenal.
Indicador de seguimiento:	Numero de bienes patrimoniales.
Unidad de medida:	Euros.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 1: Medioambiente y Patrimonio	
Programa de actuación 1.2 Patrimonio Cultural.	
Código 1.1.2	Prioridad: Alta
Denominación del proyecto: Restauración del patrimonio municipal.	
<u>Descripción del proyecto:</u> Restauración del patrimonio municipal y conservación de aquellos bienes que presenten un estado de conservación más deteriorado, en base a las fichas obtenidas de los bienes inventariados.	
Estimación económica: 100.000 €	Anualidad 2012 - 2014
Plazo de ejecución: 3 años.	Grado de compromiso Medio
<u>Indicadores propuestos:</u> Restauración del patrimonio natural municipal. Digitalización, conservación de originales, declaración de Bienes de Interés Cultural etc.	
Fuentes de financiación: Gobierno de Cantabria	
Compromiso Aalborg en el que se inscribe: Bienes naturales comunes	

Evaluación y seguimiento	
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y Consejería de Cultura
Objetivos perseguidos:	Restauración del patrimonio cultural municipal.
Revisión de objetivos:	Decenal.
Indicador de seguimiento:	Conservación de los bienes patrimoniales.
Unidad de medida:	Euros.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 1: Medioambiente y Patrimonio	
Programa de actuación 1.1 Patrimonio Cultural	
Código 1.1.3	Prioridad: Alta
Denominación del proyecto: Puesta en valor del Patrimonio Cultural Municipal.	
<p><u>Descripción del proyecto:</u> Sensibilización Social hacia el mantenimiento y conservación del Patrimonio Cultural frente a intereses económicos y problemas intrínsecos como el éxodo rural. El reconocimiento social y valores añadidos diferenciadores, culturales, como posible nueva fuentes de ingresos. Publicación de los bienes de interés cultural en una pagina Web y catálogo propio para facilitar el acceso de los ciudadanos a dichos bienes.</p>	
Estimación económica: 6000 €	Anualidad: 2012
Plazo de ejecución: 1 año	Grado de compromiso: Alto
<p><u>Indicadores propuestos:</u> Numero de bienes inventariados, número de visitas a edificios con bienes de patrimoniales, número de visitas a página Web, catálogos elaborados.</p>	
Fuentes de financiación: Gobierno de Cantabria	
Compromiso Aalborg en el que se inscribe: Bienes naturales comunes	

Evaluación y seguimiento	
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y técnicos encargados de la creación y el mantenimiento de páginas Web.
Objetivos perseguidos:	Conocimiento y accesibilidad al patrimonio cultural municipal.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Numero de visitas a bienes patrimoniales.
Unidad de medida:	Visitantes
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 1: Medioambiente y Patrimonio	
Programa de actuación 1.2 Patrimonio Natural.	
Código 1.2.1	Prioridad: Alta
Denominación del proyecto: Identificación y catalogación del patrimonio natural	
<u>Descripción del proyecto:</u> Conocer el estado y el grado de conservación del patrimonio natural del municipio realizando un inventariado de los bienes naturales para llevar a cabo posteriores acciones encaminadas a la conservación de puntos fuertes específicos de biodiversidad.	
Estimación económica: 6000 €	Anualidad: 2012
Plazo de ejecución: 1 año	Grado de compromiso: Alto
<u>Indicadores propuestos:</u> Espacios protegidos red natura 2000, zonas ZEPA y LIC. Especies de flora y fauna vulnerables, amenazadas y en peligro de extinción. Espacios sensibles a considerar	
Fuentes de financiación: Gobierno de Cantabria	
Compromiso Aalborg en el que se inscribe: Bienes naturales comunes	

Evaluación y seguimiento	
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de medio ambiente
Objetivos perseguidos:	Conocimiento y accesibilidad al patrimonio natural municipal.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Numero de bienes inventariados
Unidad de medida:	Número
Tendencia deseada:	Aumento espacios detectados susceptibles de recibir protección.

Línea estratégica 1: Medioambiente y Patrimonio

Programa de actuación 1.2 Patrimonio Natural.

Código 1.2.2

Prioridad: Alta

Denominación del proyecto:
Establecimiento de medidas de protección de hábitats.

Descripción del proyecto:

Gestionar de manera sostenible y eficaz los valores naturales del municipio estableciendo medidas encaminadas a la conservación de hábitats de singular importancia.

Estimación económica: 30000 €

A anualidad: 2012 - 2013

Plazo de ejecución: 2 años

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Espacios protegidos red natura 2000, zonas ZEPA y LIC como espacios de mayor importancia. Medidas de protección específicas de flora y fauna vulnerables, amenazadas y en peligro de extinción, con especial atención a endemismos. Plan de gestión y uso de estos espacios naturales.

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Bienes naturales comunes

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de medio ambiente.
Objetivos perseguidos:	Gestión sostenible de estos espacios.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Numero de espacios protegidos.
Unidad de medida:	Número de espacios
Tendencia deseada:	Aumento

Línea estratégica 1: Medioambiente y Patrimonio	
Programa de actuación 1.2 Patrimonio Natural.	
Código 1.2.3	Prioridad: Alta
Denominación del proyecto: Adaptación de modelos de aprovechamiento público de los espacios.	
Descripción del proyecto: Adaptar nuevos modelos de aprovechamiento en el espacio, implicando a los propietarios en la gestión y conservación.	
Estimación económica: 20000 €	Anualidad: 2011 - 2014
Plazo de ejecución: Continuo	Grado de compromiso: Alto
Indicadores propuestos: La conservación y el uso sostenible del patrimonio natural y de la biodiversidad.	
Fuentes de financiación: Gobierno de Cantabria y aportación privada de suelo en espacios rurales.	
Compromiso Aalborg en el que se inscribe: Gestión municipal hacia la sostenibilidad.	

Evaluación y seguimiento	
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de medio ambiente y ciudadanos propietarios, entidades colaboradoras
Objetivos perseguidos:	Búsqueda de estrategias e instrumentos para la conservación y el buen uso de los valores y los recursos naturales, culturales y paisajísticos.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Numero de hectáreas pertenecientes al citado modelo y numero de propietarios.
Unidad de medida:	Número de acuerdos establecidos. Superficie protegida
Tendencia deseada:	Aumento

Línea estratégica 1: Medioambiente y Patrimonio

Programa de actuación 1.2 Patrimonio Natural.

Código 1.2.4

Prioridad: Alta

Denominación del proyecto:
Establecimiento de campañas de sensibilización sobre buenas prácticas ambientales.

Descripción del proyecto:

Poner en conocimiento de los ciudadanos y empresas existentes la voluntad municipal y las normativas aplicables mediante guías de buenas prácticas ambientales.

Estimación económica: 6000 €

Anualidad: 2012 - 2013

Plazo de ejecución: 2 años

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Publicación de guías sobre buenas prácticas y normativa municipal. Adecuar la gestión de los aspectos medioambientales dando a conocer el coste para las familias y las empresas, convenciendo a los ciudadanos que reduciendo estos costes solo se ahorra sino que también se pueden aprovechar ciertas ventajas al generar menos contaminación, junto con la imagen que ofrece la protección ambiental.

Fuentes de financiación:

Fondos propios.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / Consumo y formas de vida responsables

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y técnicos de Agenda 21
Objetivos perseguidos:	Reducción de la contaminación y aumento de la concienciación ambiental de los ciudadanos.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Número de acciones ejecutadas
Unidad de medida:	Participantes
Tendencia deseada:	Aumento

Línea estratégica 1: Medioambiente y Patrimonio	
Programa de actuación 1.2 Patrimonio Natural.	
Código 1.2.5	Prioridad: Media
Denominación del proyecto: Plan de Educación Ambiental municipal.	
Descripción del proyecto: Puesta en marcha de un Plan de Educación Ambiental de carácter municipal, aprovechando los centros de interpretación existentes dando a conocer las características del entorno.	
Estimación económica: 12000 €	Anualidad: 2012
Plazo de ejecución: 1 años	Grado de compromiso: Alto
Indicadores propuestos: Aumento del número de talleres y prácticas formativas. Teléfono de consulta.	
Fuentes de financiación: Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.	
Compromiso Aalborg en el que se inscribe: Consumo y formas de vida responsables.	

Evaluación y seguimiento	
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y Técnicos A21 Local
Objetivos perseguidos:	Dar a conocer el potencial de Campoo de Yuso como espacio de gran valor natural y paisajístico.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Numero de visitas a los centros de interpretación. Actividades formativas
Unidad de medida:	Número talleres. Número de visitas
Tendencia deseada:	Aumento

Línea estratégica 1: Medioambiente y Patrimonio	
Programa de actuación 1.2 Patrimonio Natural.	
Código 1.2.6	Prioridad: Media
Denominación del proyecto: Puesta en valor del conocimiento del Patrimonial Natural municipal.	
<u>Descripción del proyecto:</u> Sensibilización Social hacia el mantenimiento y conservación del Patrimonio Natural buscando un reconocimiento social de los valores naturales. Búsqueda de una visión económica dentro de la conservación del Patrimonio Natural como posible fuente de riqueza.	
Estimación económica: 18000 €	Anualidad: 2012- 2014
Plazo de ejecución: 3 años	Grado de compromiso: Alto
<u>Indicadores propuestos:</u> Publicación de los aspectos más relevantes del patrimonio natural a través de guías y páginas Web. Numero de visitas a los centros de interpretación municipales y páginas Web.	
Fuentes de financiación: Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.	
Compromiso Aalborg en el que se inscribe: Bienes naturales comunes.	

Evaluación y seguimiento	
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y técnico.
Objetivos perseguidos:	Dar a conocer el potencial de Campoo de Yuso como espacio de gran valor natural y paisajístico con sus características que lo diferencian y lo hacen único
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Numero de visitas a los centros de interpretación y páginas Web.
Unidad de medida:	Numero visitas
Tendencia deseada:	Aumento

Línea estratégica 2: Medio social y calidad de vida	
Programa de actuación 2.1 Movilidad de la población.	
Código 2.1.1	Prioridad: Media
Denominación del proyecto: Mejora de la accesibilidad de los ciudadanos a los servicios municipales y comarcales.	
Descripción del proyecto: Garantizar los movimientos poblacionales en igualdad de condiciones, prestando especial atención a aquellos grupos de edad más sensibles o que por su edad tienen mayor dificultad de movimiento como jóvenes y ancianos.	
Estimación económica: 12.000 €	Anualidad: 2012
Plazo de ejecución: 1 año	Grado de compromiso: Alto
Indicadores propuestos: Relación de desplazamientos del TAD (Transporte Adaptado Municipal), viabilidad de un posible incremento del número de desplazamientos y servicios (telefarmacia).	
Fuentes de financiación: Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento. Usuarios.	
Compromiso Aalborg en el que se inscribe: Mejor movilidad y reducción del tráfico / Acción local para la salud.	

Evaluación y seguimiento	
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso.
Objetivos perseguidos:	Incrementar la movilidad de la población y cubrir algunos servicios adicionales: Teleasistencia y telefarmacia.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Usuarios. Sostenibilidad de las medidas planteadas
Unidad de medida:	Numero servicios realizados
Tendencia deseada:	Aumento satisfactorio a demanda

Línea estratégica 2: Medio social y calidad de vida	
Programa de actuación 2.1 Movilidad de la población.	
Código 2.1.2	Prioridad: Media
Adecuación de la red de pistas y senderos municipales para su uso como vías de comunicación sostenibles: Carriles Bici y Sendas Peatonales.	
<u>Descripción del proyecto:</u> Garantizar los movimientos de la población en especial para favorecer las actividades derivadas de la práctica del sector primario, mejorar el estado de la red de caminos y sendas municipales ampliándolo. Desarrollo de carriles bici y recuperación de caminos tradicionales para el desarrollo de rutas.	
Estimación económica: 60.000 €	Anualidad: 2011 - 2014
Plazo de ejecución: 4 años	Grado de compromiso: Medio
<u>Indicadores propuestos:</u> Mejora de las infraestructuras municipales con especial atención a los caminos tradicionales y sendas. Desarrollo de posibles nuevas infraestructuras, como los carriles bici etc.	
Fuentes de financiación: Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.	
Compromiso Aalborg en el que se inscribe: Mejor movilidad y reducción del tráfico.	

Evaluación y seguimiento	
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y Consejería de Medio Ambiente.
Objetivos perseguidos:	Incrementar la movilidad de la población
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Grado de desarrollo y conservación de infraestructuras. Kilómetros peatonales o de carril bici
Unidad de medida:	Numero de intervenciones. Número de kilómetros ciclables.
Tendencia deseada:	Aumento

Línea estratégica 2: Medio social y calidad de vida	
Programa de actuación 2.1 Movilidad de la población.	
Código 2.1.3	Prioridad: Media
Mejora de la seguridad vial en torno a la capital municipal	
Descripción del proyecto:	
Garantizar el acceso y la seguridad vial de la población en torno a la capital municipal donde se concentran servicios de importancia administrativa, Ayuntamiento de Campoo de Yuso y Caja Cantabria	
Estimación económica: 0 €	Anualidad: 2012
Plazo de ejecución: 1 año	Grado de compromiso: Medio
Indicadores propuestos:	
Mejorar la seguridad de la población y su movilidad, mediante la implantación de pasos de peatones y semáforos adaptados al control de velocidad.	
Fuentes de financiación:	
Gobierno de Cantabria.	
Compromiso Aalborg en el que se inscribe:	
Mejor movilidad y reducción del tráfico.	

Evaluación y seguimiento	
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y Ministerio de fomento
Objetivos perseguidos:	Incrementar la movilidad de la población y su seguridad en torno a los servicios ofertados en la capital municipal.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Movilidad de la población. Seguridad vial.
Unidad de medida:	No existe
Tendencia deseada:	Aumento de la movilidad.

Línea estratégica 2: Medio social y calidad de vida

Programa de actuación 2.2 Red de telecomunicaciones.

Código 2.2.1

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:
Desarrollo y mejora de la red de telecomunicaciones municipales

Descripción del proyecto:

Desarrollar y garantizar el acceso a la red de telecomunicaciones acorde con la demanda actual. Recepción óptima de la red TDT y banda ancha de calidad.

Estimación económica: 150.000 €

Anualidad: 2012 - 2013

Plazo de ejecución: 2 años

Grado de compromiso: Medio

Indicadores propuestos:

Búsqueda de cumplimiento de las leyes en materia de acceso a los servicios de telecomunicaciones (Acceso universal), para favorecer su implantación en las áreas rurales, como medio indispensable para el desarrollo rural. Desarrollo de nuevos modelos adaptados como ZIGBEE, Iberbanda, etc.

Fuentes de financiación:

Financiación privada. Empresas responsables de dar el servicio adecuado por ley.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

De lo local a lo global / Gestión municipal hacia la sostenibilidad.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso.
Objetivos perseguidos:	Mejorar la accesibilidad a la red de telecomunicaciones.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Hogares en los que se implanta la banda ancha y calidad de recepción de la misma y de la TDT.
Unidad de medida:	Calidad del servicio
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 2: Medio social y calidad de vida

Programa de actuación 2.3 Dotación de servicios.

Código 2.3.1

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Plan de dinamización de los edificios y locales municipales en los núcleos de población: Creación de puntos de encuentro para los ciudadanos.

Descripción del proyecto:

Creación de puntos de encuentro en los núcleos de población.

Estimación económica: 60.000 €

Anualidad: 2012 – 2013

Plazo de ejecución: 2 años

Grado de compromiso: Medio

Indicadores propuestos:

Realizar calendarios de actividades culturales y actividades de ocio, adaptados a todos los grupos de edad, desde ludotecas y mediatecas a nuevas terapias, gimnasia de mantenimiento para la tercera edad, apertura de teleclub, etc.

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento. Cesión de espacios por parte de las Juntas Vecinales.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Igualdad y justicia social

45

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y Juntas Vecinales.
Objetivos perseguidos:	Dotar a los puntos de encuentro de calendarios de actividades vinculados a las necesidades de los usuarios. Generar nuevos yacimientos de empleo vinculados a tercer sector
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Funcionamiento de los puntos de encuentro.
Unidad de medida:	Actividades desarrolladas
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 2: Medio social y calidad de vida

Programa de actuación 2.3 Dotación de servicios.

Código 2.3.2

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:
Aprovechamiento e integración de los Centros de Interpretación municipales.

Descripción del proyecto:

Fomentar el conocimiento del entorno mediante la puesta en marcha de nuevas actividades dinamizadoras para los centros de interpretación municipales, haciéndolos mas cercanos a los ciudadanos, especialmente a los del entorno próximo, cara a una mejor valoración del espacio en el que se encuentran.

Estimación económica: 4.000 €

Anualidad: 2011 - 2014

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso: Medio

Indicadores propuestos:

Realizar calendarios de actividades como rutas periódicas y dar charlas informativas sobre medioambiente y conservación del mismo así como otras actividades complementarias formativas como talleres, destinadas a los vecinos del municipio

Fuentes de financiación:
Gobierno de Cantabria.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:
Gestión municipal hacia la sostenibilidad.

46

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso. Consejería de Medio Ambiente.
Objetivos perseguidos:	Integrar la función de estos centros en el día a día municipal.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Actividades desarrolladas (rutas, charlas formativas, proyecciones y talleres)
Unidad de medida:	Numero actuaciones.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 2: Medio social y calidad de vida

Programa de actuación 2.3 Dotación de servicios.

Código 2.3.3

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Aumento en las interrelaciones entre los diversos Centros de Interpretación municipales.

Descripción del proyecto:

Fomentar el conocimiento del entorno mediante la puesta en marcha de nuevas actividades dinamizadoras que abarquen los distintos centros de interpretación presentes en el municipio, para conseguir una visión más general de los diversos aspectos medioambientales del espacio.

Estimación económica: 0 €

Anualidad: 2011

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso: Medio

Indicadores propuestos:

Realizar calendarios de actividades y talleres complementarios relacionados entre los distintos centros de interpretación, creando rutas interrelacionadas.

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

De lo local a lo global / Gestión municipal hacia la sostenibilidad

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso.
Objetivos perseguidos:	Integrar la función de estos centros entre si.
Revisión de objetivos:	Trimestral
Indicador de seguimiento:	Actividades desarrolladas entre los diversos centros (rutas, charlas formativas, proyecciones y talleres)
Unidad de medida:	Numero actuaciones.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 2: Medio social y calidad de vida

Programa de actuación 2.3 Dotación de servicios.

Código 2.3.4

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Puesta en marcha de un modelo de nuevos usos para los espacios de ocio y deporte.

Descripción del proyecto:

Dinamización de los espacios deportivos municipales mediante la realización de actividades deportivas, en las que pueda participar todos los grupos de edad, fomentando la práctica deportiva y el juego limpio, siendo a su vez un punto de encuentro para los ciudadanos y dando a conocer la voluntad municipal a cerca de la importancia de la práctica deportiva.

Estimación económica: 6000 €

A anualidad: 2011

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso: Medio

Indicadores propuestos:

Realización de nuevas actividades deportivas, así como torneos para favorecer el la práctica deportiva entre los distintos grupos de edad, (futbito, baloncesto, badminton, rana, bolos, gimnasia de mantenimiento).

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / Acción local para la salud.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso.
Objetivos perseguidos:	Dinamizar las actividades de los centros deportivos municipales. Fomentar el deporte entre los ciudadanos
Revisión de objetivos:	Trimestral
Indicador de seguimiento:	Actividades desarrolladas.
Unidad de medida:	Numero de participantes y actividades deportivas realizadas.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 2: Medio social y calidad de vida

Programa de actuación 2.3 Dotación de servicios.

Código 2.3.5

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Estudio de nuevas alternativas de uso deportivo y cultural del entorno.

Descripción del proyecto:

Estudio de posibles nuevas prácticas deportivas y culturales posibles directamente relacionadas con las posibilidades que ofrece el entorno: ornitología, deportes de aventura, guías turísticos, torneos de pesca, micología....

Estimación económica: 3000 €

Anualidad: 2011

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso: Medio

Indicadores propuestos:

Estudio de oportunidades de uso del municipio

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / Economía local viva y sostenible.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso.
Objetivos perseguidos:	Aumentar la oferta de aprovechamiento de entorno cercano del municipio. Conocer las necesidades y oportunidades formativas de los habitantes del municipio.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Estudio de alternativas
Unidad de medida:	Número de encuentros, entrevistas y cuestionarios desarrollados
Tendencia deseada:	Sin tendencia

Línea estratégica 2: Medio social y calidad de vida

Programa de actuación 2.3 Dotación de servicios.

Código 2.3.6

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:
Promoción municipal en materia de servicios sociales

Descripción del proyecto: Elaboración de un Plan de Comunicación municipal que abarque tanto las líneas desarrolladas por el Plan de Acción, como todas aquellas intervenciones relacionadas con el aumento en la calidad de vida de los habitantes del municipio

Estimación económica: 3000 €

Anualidad: 2011

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso: Medio

Indicadores propuestos: Plan de Comunicación específico desarrollado

Fuentes de financiación:
Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:
Acción local para la salud.

50

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso.
Objetivos perseguidos:	Garantizar el acceso a todos los servicios municipales.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Número de consultas
Unidad de medida:	Número de notas de prensa. Publicaciones en página Web municipal.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 2: Medio social y calidad de vida

Programa de actuación 2.4 Acceso a la vivienda.

Código 2.4.1

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:
Estudio del parque de viviendas municipal.

Descripción del proyecto:

Estudio del parque de viviendas municipal, para obtener el volumen de viviendas vacías que pueden ser posteriormente utilizadas en régimen de venta o alquiler.

Estimación económica: 6000 €

A anualidad: 2011

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso: Medio

Indicadores propuestos:

Volumen o cuantía de viviendas vacías que pueden ser utilizadas en un futuro. Se trata no solo de favorecer una posible salida al mercado de dichas viviendas, sino de su uso en régimen de alquiler.

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Planificación y diseño urbanístico.

51

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso.
Objetivos perseguidos:	Determinar el número de viviendas disponibles o utilizables en régimen de alquiler.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Viviendas disponibles.
Unidad de medida:	Número.
Tendencia deseada:	Disminución, ocupación de viviendas vacías.

Línea estratégica 2: Medio social y calidad de vida

Programa de actuación 2.4 Acceso a la vivienda.

Código 2.4.2

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Estudio de actuaciones posibles sobre vivienda deshabitada o en ruina.

Descripción del proyecto:

Dentro del parque de viviendas municipal, estudio de actuaciones posibles sobre viviendas deshabitadas y aquellas que se encuentran en peor estado para darles una alternativa de uso futuro.

Estimación económica: 6000 €

Añualidad: 2011 - 2012

Plazo de ejecución: 2 años

Grado de compromiso: Medio

Indicadores propuestos:

Volumen o cuantía de viviendas vacías y viviendas que se encuentran en estado de ruina sobre las que se puede realizar algún tipo de actuación futura cara a la atracción de población del municipio.

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Planificación y diseño urbanístico.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso.
Objetivos perseguidos:	Recuperar como viviendas útiles, aquellas viviendas vacías en estado aceptable y estado de ruina. Atracción de población joven al municipio. Paliar problemas de despoblación.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Viviendas disponibles.
Unidad de medida:	Numero.
Tendencia deseada:	Disminución, ocupación de viviendas vacías.

Línea estratégica 2: Medio social y calidad de vida	
Programa de actuación 2.4 Acceso a la vivienda.	
Código 2.4.3	Prioridad: Alto
Denominación del proyecto: Aplicación de normativa para promover el uso de modelos tradicionales de construcción.	
<u>Descripción del proyecto:</u> Favorecer que en las viviendas de nueva construcción y en las obras de remodelación de las viviendas actuales, la aplicación de la normativa vigente respecto a los modelos tradicionales de construcción para el entorno de Campoo de Yuso. Elaborar ordenanzas municipales que persigan este objetivo	
Estimación económica: 0 €	Anualidad: 2011 - 2014
Plazo de ejecución: Continuo	Grado de compromiso: Alto
<u>Indicadores propuestos:</u> Aplicar la normativa vigente para favorecer en las nuevas viviendas los modelos tradicionales de construcción.	
Fuentes de financiación: Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.	
Compromiso Aalborg en el que se inscribe: Planificación y diseño urbanístico.	

Evaluación y seguimiento	
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y Consejería de urbanismo
Objetivos perseguidos:	Recuperar los modelos tradicionales de construcción.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Ordenanzas municipales
Unidad de medida:	Número de obras que aplican normativa.
Tendencia deseada:	Cumplimiento.

Línea estratégica 3: Medio económico.

Programa de actuación 3.1 Actuaciones en los diversos sectores económicos.

Código 3.1.1

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:
Diversificación en la comercialización de productos.

Descripción del proyecto:

Favorecer el desarrollo económico aprovechando la calidad de los productos derivados de las actividades agroganaderas, dando a conocer el potencial existente de los productos que se pueden obtener, (leche, quesos, carne...etc.), favoreciendo a su vez la promoción del entorno y el potencial comarcal.

Estimación económica: 12000 €

A anualidad: 2012

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso:

Indicadores propuestos:

Estudio de mercado y comercialización de productos locales.
Favorecer la implantación de sellos de calidad, como Denominación de Origen, producción ecológica, denominación de calidad, etc.

Fuentes de financiación:
Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:
Economía local viva y sostenible.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y Consejería de Medio Ambiente
Objetivos perseguidos:	Dinamización económica del sector primario y promoción municipal.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Estudio desarrollado. Productos comercializables.
Unidad de medida:	Número.
Tendencia deseada:	Productores locales con sellos de calidad en sus productos.

Línea estratégica 3: Medio económico.

Programa de actuación 3.1 Actuaciones en los diversos sectores económicos.

Código 3.1.2

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:
Promoción y recuperación de oficios artesanales.

Descripción del proyecto:

Recuperación de los oficios y actividades artesanales como medio de desarrollo económico del entorno.

Estimación económica: 3000 €

A anualidad: 2012

Plazo de ejecución: 1 año

Grado de compromiso: Medio

Indicadores propuestos:

Favorecer la recuperación de las actividades artesanales como método de desarrollo de empleo. Evitar se pierdan los oficios tradicionales vinculados al municipio y pérdida de parte de la cultura relacionada con esas actividades. Vincular estas actividades a posibles escuelas taller y centro de interpretación.

Fuentes de financiación:
Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:
Economía local viva y sostenible.

55

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y Consejería de Medio Ambiente
Objetivos perseguidos:	Dinamización económica y búsqueda de alternativas de empleo.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Actividades recuperadas y venta de productos derivados de las actividades.
Unidad de medida:	Números de Artesanos presentes en el municipio
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 3: Medio económico.

Programa de actuación 3.1 Actuaciones en los diversos sectores económicos.

Código 3.1.3

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Programa de integración de la mujer y jóvenes de la comarca.

Descripción del proyecto:

Programa de integración de los grupos de edad menos favorecidos tradicionalmente a la hora de encontrar su primer empleo teniendo en cuenta las actividades posibles a desarrollar en el entorno y sus posibilidades.

Estimación económica: 10000 €

Anualidad: 2012

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso:

Indicadores propuestos:

Bolsa de empleo de carácter municipal, con una base de datos de la población activa, empleada y desempleada para favorecer su integración en el mundo laboral y en posibles nuevos nichos laborales.

Fuentes de financiación:

Ministerio de Industria, Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Economía local viva y sostenible / Formas de gobierno.

56

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, EMCAN
Objetivos perseguidos:	Favorecer el desarrollo económico y la búsqueda de empleo y nuevas alternativas de empleo en los grupos de edad menos favorecidos.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Estudio desarrollado. Volumen de empleos generados
Unidad de medida:	Nichos encontrados
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 3: Medio económico.

Programa de actuación 3.1 Actuaciones en los diversos sectores económicos.

Código 3.1.4

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Estudio del Nuevos yacimientos de empleo a nivel municipal.

Descripción del proyecto:

Estudio a nivel municipal de posibles nuevos yacimientos de empleo, relacionados por un lado con las actuales actividades que se desarrollan y por otro lado, con las actividades posibles a desarrollar en el entorno y sus posibilidades.

Estimación económica: 10000 €

Anualidad: 2012

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso:

Indicadores propuestos:

Bolsa de empleo de carácter municipal, con una base de datos de la población activa, empleada y desempleada para favorecer su integración en el mundo laboral y en posibles nuevos nichos laborales.

Fuentes de financiación:

Ministerio de Industria, Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Economía local viva y sostenible / Formas de gobierno.

57

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, EMCAN
Objetivos perseguidos:	Favorecer el desarrollo económico y la búsqueda de empleo a través de espacios formativos propios
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Volumen de empleos generados.
Unidad de medida:	Número de empleos generados. Proyectos planteados.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 3: Medio económico.

Programa de actuación 3.2 Promoción Municipal.

Código 3.2.1

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Creación de espacios formativos propios vinculados al municipio y al entorno.

Descripción del proyecto:

Búsqueda de una estrategia de desarrollo municipal creando espacios formativos propios, desarrollando actividades de futuro vinculadas al entorno de forma que la formación obtenida, genere riqueza futura en el propio municipio.

Estimación económica: 150.000 €

A anualidad: 2012 - 2013

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Formar ciudadanos que puedan desempeñar futuros trabajos en el municipio a partir de espacios formativos propios, escuelas taller, guías montaña (rutas), guías de tiempo libre etc.

Fuentes de financiación:

Ministerio de Medio Ambiente (Emplea Verde), Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Economía local viva y sostenible / Formas de gobierno.

58

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, EMCAN
Objetivos perseguidos:	Favorecer el desarrollo económico y la búsqueda de empleo a través de espacios formativos propios
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Volumen de empleos generados.
Unidad de medida:	Número de empleos generados. Proyectos planteados.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 3: Medio económico.

Programa de actuación 3.2 Promoción Municipal.

Código 3.2.2

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:
Promoción de actividades, cursos y talleres.

Descripción del proyecto:

Dinamizar las actividades formativas existentes mediante la promoción municipal, de los cursos y talleres impartidos y aquellas actividades que se consideren importantes por parte de la cartera de cultura.

Estimación económica: 1500 €

Añualidad: 2011

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Impartir cursos, talleres etc., procurando que los ciudadanos tengan conocimiento de las materias impartidas y se impliquen más en el día a día municipal. Publicación de las actividades en una guía de fácil consulta.

Fuentes de financiación:
Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:
Economía local viva y sostenible.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso.
Objetivos perseguidos:	Dinamizar el municipio mediante la promoción de las actividades existentes.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Actividades impartidas. Ciudadanos implicados en cursos...
Unidad de medida:	Numero.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 3: Medio económico.

Programa de actuación 3.3 Gestión económica del espacio.

Código 3.3.1

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:
Nuevos modelos de gestión compartida.

Descripción del proyecto:

Realizar un estudio para la implantación de nuevos modelos de gestión compartida, (cogestión).

Estimación económica: 15000 €

Anualidad: 2012

Plazo de ejecución: 1 año

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Gestionar de manera sostenible y eficaz los valores naturales del municipio buscando una fórmula óptima para que tanto propietarios como administración salgan beneficiados en la gestión del espacio. CUSTODIA DEL TERRITORIO

Fuentes de financiación:

MARM, Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Economía local viva y sostenible / Gestión municipal hacia la sostenibilidad.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de Medio Ambiente y ciudadanos propietarios
Objetivos perseguidos:	Gestión eficaz del espacio.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Superficie gestionada y número de propietarios.
Unidad de medida:	Hectáreas. Número de propietarios.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 3: Medio económico.

Programa de actuación 3.3 Gestión económica del espacio.

Código 3.3.2

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Incremento del número de canales de comunicación entre las diferentes administraciones.

Descripción del proyecto:

Mejora en la organización y comunicación entre los distintos entes administrativos.

Estimación económica: 0 €

Anualidad: 2011 -2014

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Facilitar el diálogo entre las distintas administraciones implicadas en el territorio y entre los ciudadanos. Se trata de mejorar en la celeridad de las gestiones oportunas entre las administraciones entre si.

Fuentes de financiación:

Fondos propios

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / De lo local a lo global.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Ayuntamiento de las Rozas de Valdearroyo, Consejería de Medio Ambiente en Cantabria y Castilla y León y Confederación Hidrográfica del Ebro
Objetivos perseguidos:	Gestión eficaz del espacio. Facilitar la comunicación y la celeridad entre administraciones y ciudadanos para dinamizar gestiones e implantación de actividades.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Administraciones implicadas. Encuentros desarrollados
Unidad de medida:	Número de notificaciones desarrolladas
Tendencia deseada:	Fluidez en la toma de decisiones y consenso en las mismas.

Línea estratégica 3: Medio económico.

Programa de actuación 3.3 Gestión económica del espacio.

Código 3.3.3

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Creación de una oficina técnica encargada de la gestión de trámites relacionados con el entorno.

Descripción del proyecto:

Creación de una unidad propia dentro del ayuntamiento encargada de facilitar la tramitación de gestiones habituales para los vecinos (solicitudes vinculadas a Servicio de Montes, etc.) y habilitar un técnico municipal para asesoramiento de juntas vecinales y asociaciones a la hora de acudir a convocatorias de ayudas y subvenciones.

Estimación económica: 100000 €

A anualidad: 2011 - 2014

Plazo de ejecución: 4 años

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Apertura de una oficina que se encargue de las principales gestiones entre ayuntamientos, consejerías, Confederación Hidrográfica del Ebro, para dinamizar la implantación de actividades.

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	EMCAN, Ayuntamiento de Campoo de Yuso.
Objetivos perseguidos:	Gestión eficaz del espacio. Celeridad en las gestiones administrativas para la implantación de actividades.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Gestiones realizadas.
Unidad de medida:	Gestiones desarrolladas
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 3: Medio económico.

Programa de actuación 3.4. Nuevos mecanismos de aprovechamiento del entorno.

Código 3.4.1

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:
Fomento de iniciativas privadas ligadas al patrimonio.

Descripción del proyecto:

Fomentar mediante la aplicación de la normativa vigente, y la buena voluntad de las administraciones, la implantación de posibles nuevas actividades vinculadas al espacio y al desarrollo económico, complementarias incluso a los centros de interpretación existentes.

Estimación económica: 15000 €

A anualidad: 2011 - 2014

Plazo de ejecución: 2011 - 2014

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Favorecer por parte de las administraciones, la puesta en marcha de iniciativas privadas vinculadas al entorno (Museo de la Miel, Centro de Recursos de Educación Ambiental, actividades de ocio y deportivas).

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento. Privada (ciudadanos interesados en la implantación de nuevas actividades).

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Bienes naturales comunes / Economía local viva y sostenible

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, consejerías implicadas junto con Confederación Hidrográfica del Ebro e iniciativa privada por parte de ciudadanos interesados en actividades vinculadas al entorno
Objetivos perseguidos:	Dinamización económica y cultural mediante la aportación privada, con la ayuda de las administraciones.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Actividades implantadas. Actuaciones desarrolladas. Nuevos espacios creados.
Unidad de medida:	Número de intervenciones desarrolladas. Número de proyectos generados. Nuevos espacios activos.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.1. Agua

Código 4.1.1.

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Completar la red de saneamientos y aguas residuales.

Descripción del proyecto:

Completar la red de saneamientos de carácter municipal, así como las aguas residuales.

Estimación económica: 600.000 €

Anualidad: 2011 - 2014

Plazo de ejecución: 4 años

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Tratamiento de las aguas residuales de carácter local, evitando vertidos al Embalse del Ebro, mediante la mejora y adecuación de las redes de saneamiento municipales, así como la implantación de estaciones de depuración de aguas residuales (EDAR) así como obras de saneamiento y separación de pluviales.

Fuentes de financiación:

Financiación pública. Consejería de Medio Ambiente.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / Acción local para la salud.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y Consejería de Medio Ambiente
Objetivos perseguidos:	Mejora de la calidad de las aguas mediante la adecuación de las redes de saneamiento y la implantación de estaciones depuradoras.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Volumen de agua tratado y kilómetros de red de saneamiento.
Unidad de medida:	Nuevas ETAP. Nuevas EDAR. Porcentaje de la red de saneamiento modernizada.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.1. Agua

Código 4.1.2.

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Campañas de sensibilización de buenas prácticas en el aprovechamiento del agua.

Descripción del proyecto:

Implicar mediante campañas de sensibilización ciudadana, una gestión doméstica e industrial de los usos del agua de una forma mas racional.

Estimación económica: 1500 €

Anualidad: 2011 -2012

Plazo de ejecución: 2 años

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Publicaciones de guías sobre la escasez del agua y su buen uso y gestión. Reparto de perlizadores entre la población aprovechando campañas creadas por la administración

Fuentes de financiación:

Financiación pública.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / Consumo y formas de vida responsables.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de Medio Ambiente y centros de interpretación municipales.
Objetivos perseguidos:	Fomentar entre los ciudadanos un uso y gestión racional del agua acorde con los tiempos actuales.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Consumo de agua municipal.
Unidad de medida:	Litros/habitante
Tendencia deseada:	Disminución.

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.2. Residuos

Código 4.2.1.

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Estudio de distribución de contenedores adaptado a las necesidades socioprofesionales.

Descripción del proyecto:

Estudio de la distribución inteligente de contenedores para la gestión eficaz de residuos, teniendo en cuenta la producción de los mismos en base a la actividad desarrollada. Estudio económico de las medidas. Instalación de nuevos contenedores.

Estimación económica:

12000 €

Anualidad:

2011

Plazo de ejecución:

Continuo

Grado de compromiso:

Alto

Indicadores propuestos:

Base de datos municipal adaptada a aquellas actividades industriales, sobre todo de tipo ganadero que generan gran cantidad de residuos, que no son tenidos en cuenta por las empresas encargadas de la recogida, ya que tienen parámetros de estudio de tipo poblacional.

Fuentes de financiación:

Ministerio de Industria, Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de Medio Ambiente y empresa MARE.
Objetivos perseguidos:	Estudio sobre gestión óptima en la recogida de residuos.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Volumen de residuos. Costes del servicio.
Unidad de medida:	Toneladas. Esfuerzo económico.
Tendencia deseada:	Disminución

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.2. Residuos

Código 4.2.2.

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:
Plan especial de tratamiento de residuos agroganaderos.

Descripción del proyecto:

Plan de tratamiento de residuos derivados de la actividad agraria, en especial, plásticos de ensilado. Plásticos de ensilado y purines.

Estimación económica: 30000 €

Anualidad: 2011 - 2013

Plazo de ejecución: 3 años

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Recogida y tratamiento de basuras en función de la producción industrial derivada de la actividad agraria.

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / Consumo y formas de vida responsables.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de Medio Ambiente y empresa MARE.
Objetivos perseguidos:	Gestión eficaz de residuos agroganaderos y reciclaje de los mismos.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Volumen de residuos generados. Costes del tratamiento.
Unidad de medida:	Toneladas generadas. Coste del servicio.
Tendencia deseada:	Disminución.

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.2. Residuos

Código 4.2.3.

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Plan de Recuperación de vertederos incontrolados o depósitos de residuos inertes.

Descripción del proyecto:

Plan de recuperación de áreas de depósitos de escombros y vertidos, mediante la utilización de herramientas de recuperación ambiental basadas en la agronomía.

Estimación económica: 60000 €

Anualidad: 2013 -2014

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Recuperación de espacios mediante la elección de especies vegetales adaptadas a las condiciones climáticas del emplazamiento, a las propiedades del sustrato, autóctonas y capaces de mantenerse a bajo o nulo costes

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / Consumo y formas de vida responsables.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de Medio Ambiente.
Objetivos perseguidos:	Recuperación de espacios que tradicionalmente han sido de depósito de residuos.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Espacios recuperados.
Unidad de medida:	Numero.
Tendencia deseada:	Eliminación vertederos incontrolados y puntos de vertido

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.2. Residuos

Código 4.2.4.

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Campañas de sensibilización de buenas prácticas medioambientales y de reciclaje.

Descripción del proyecto:

Sensibilización ciudadana mediante recomendaciones simples y sencillas adaptadas a las acciones habituales del hogar y también de las principales actividades económicas desarrolladas en el entorno

Estimación económica: 1500 €

Anualidad: 2012 - 2013

Plazo de ejecución: 2 años

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Elaboración de guías sobre las prácticas ambientales más recomendables, fomentando un ahorro energético a nivel de usuario, en el hogar, de producción de residuos etc.

Fuentes de financiación:

MARM, Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / Consumo y formas de vida responsables.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de Medio Ambiente.
Objetivos perseguidos:	Concienciación social en las buenas prácticas medioambientales.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Guías elaboradas. Talleres impartidos. Entrevistas realizadas.
Unidad de medida:	Número de ejemplares desarrollados. Mejora en las prácticas ambientales.
Tendencia deseada:	Aplicación de buenas prácticas.

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.3. Energía

Código 4.3.1

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:
Nuevo estudio energético municipal.

Descripción del proyecto:

Desarrollo y aplicación de un estudio energético municipal adaptado a las necesidades del municipio

Estimación económica: 15000 €

Anualidad: 2012 - 2014

Plazo de ejecución: 3 años

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Elaboración y desarrollo de un estudio energético municipal, que tenga en cuenta las sobreimposiciones energéticas más importantes (iluminación municipal, mapa de movilidad del parque de vehículos, gastos edificios públicos, etc.)

Fuentes de financiación:

Ministerio de Industria, MARM, Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / De lo local a lo global.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de Medio Ambiente. MARM
Objetivos perseguidos:	Ahorro energético. Búsqueda de un equilibrio lógico en la distribución de energía en el municipio. Disminución de los costes económicos del ayuntamiento y disminución del esfuerzo económico.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Estudio energético municipal. Facturas municipales.
Unidad de medida:	Euros
Tendencia deseada:	Minimización.

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.3. Energía

Código 4.3.2

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Sustitución alumbrado tradicional por sistemas más eficientes y de menor consumo.

Descripción del proyecto:

Cumplir con la normativa europea en la sustitución de alumbrado tradicional por alumbrado de bajo consumo.

Estimación económica: 150000 €

A anualidad: 2012 - 2014

Plazo de ejecución: 3 años

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Sistemas de iluminación inteligentes en torno a las principales vías de comunicación y calles, utilización de leds de bajo consumo, eliminación de puntos de luz que se encuentren superpuestos, o donde haya iluminación innecesaria.

Fuentes de financiación:

Ministerio de Industria, Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / De lo local a lo global.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de Medio Ambiente. IDAE.
Objetivos perseguidos:	Ahorro energético municipal. Gestión inteligente de los recursos y la financiación municipal.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Numero de luminarias de bajo consumo instaladas. Facturas de la luz.
Unidad de medida:	Monetaria. Reducción de la factura de la luz municipal.
Tendencia deseada:	Disminución.

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.3. Energía	
Código 4.3.3	Prioridad: Alto
Denominación del proyecto: Desarrollo de políticas destinadas al ahorro.	
Descripción del proyecto: Incorporar líneas de trabajo dentro de las competencias municipales destinadas al ahorro energético y la conservación del medio ambiente y la concienciación social. Aprovechar las subvenciones de Gobierno de Cantabria en materia de empleo temporal para impulsar acciones encaminadas a la conservación del entorno. Compra pública responsable. Compra verde en material de oficina.	
Estimación económica: 18000 €	Anualidad: 2013 - 2014
Plazo de ejecución: 2 años	Grado de compromiso: Alto
Indicadores propuestos: Impulsar la concienciación social hacia acciones diarias encaminadas al mantenimiento del medio y el ahorro energético, como limpieza de cunetas y arroyos en los entornos rurales; campañas de conservación de la biodiversidad en el área del embalse, sensibilización medioambiental con escolares y menores, potenciación de la Agenda 21, reforestación de espacios baldíos etc. Aplicar la compra de productos certificados en el material de oficina.	
Fuentes de financiación: Ministerio de Industria, Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.	
Compromiso Aalborg en el que se inscribe: Gestión municipal hacia la sostenibilidad /Formas de gobierno.	

Evaluación y seguimiento	
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de Medio Ambiente, Consejería Empleo y Bienestar Social
Objetivos perseguidos:	Acciones encaminadas a la concienciación, gestión y ahorro energético.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Numero de luminarias de bajo consumo instaladas.
Unidad de medida:	Monetaria. Reducción de la factura de la luz municipal.
Tendencia deseada:	Disminución.

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.3. Energía

Código 4.3.4

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Puesta en marcha de Energías Alternativas en edificios municipales y públicos.

Descripción del proyecto:

Instalación de sistemas de producción de energía renovables, relacionados con las energías limpias o energías alternativas, como modelos para los ciudadanos y empresas instalados en el entorno.

Estimación económica: 60000 €

Anualidad: 2013 - 2014

Plazo de ejecución: 2 años

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Mostrar la voluntad municipal medioambiental, mediante el empleo de energías alternativas en edificios públicos municipales, mediante la instalación de paneles solares o molinillos de viento.

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / De lo local a lo global / Formas de gobierno.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de Medio Ambiente.
Objetivos perseguidos:	Concienciación social a partir de la práctica del ejemplo municipal.
Revisión de objetivos:	Bienal.
Indicador de seguimiento:	Energías alternativas instaladas en edificios municipales.
Unidad de medida:	Número de sistemas implementados, compensación de co2 emitido.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.3. Energía

Código 4.3.5

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Campañas de sensibilización del coste de la energía municipal.

Descripción del proyecto:

Campaña de sensibilización social sobre los costes que para el Ayuntamiento suponen la gestión energética de aguas, luz y recogida de basuras en los edificios municipales y en las juntas vecinales, para fomentar el ahorro energético.

Estimación económica: 1500 €

Anualidad: 2013

Plazo de ejecución: 1 año

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Publicación anual de una guía con datos sobre las facturas municipales correspondientes, desglosadas según el tipo de factura a tratar, junto con las variaciones estacionales y diferencias que se producen energéticamente hablando, entre el verano y el invierno.

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / Consumo y formas de vida responsables.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de Medio Ambiente.
Objetivos perseguidos:	Concienciación social sobre los gastos energéticos que se producen en el municipio para fomentar un ahorro de los mismos.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Facturas de la luz. Comparación entre el coste previo y posterior a la aplicación de medidas
Unidad de medida:	Coste de las infraestructuras
Tendencia deseada:	Disminución gasto

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.4. Medioambiente.

Código 4.4.1.

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Desarrollo de un Plan Integral de Educación Ambiental encargado de resumir las diversas campañas de sensibilización.

Descripción del proyecto:

Crear un Plan encargado de resumir y gestionar todas las campañas de sensibilización y concienciación social puestas en marcha en el municipio, resumiéndolas y haciéndolas más cercanas y comprensibles al ciudadano.

Estimación económica: 20000 €

Anualidad: 2012 -2013

Plazo de ejecución: 2011 - 2012

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Publicación del Plan Integral y publicaciones de guías y trípticos con los resúmenes de los puntos más interesantes de las campañas de sensibilización.

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / Consumo y formas de vida responsables.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Consejería de Medio Ambiente.
Objetivos perseguidos:	Concienciación social general y acercamiento al ciudadano en temas medioambientales y de ahorro energético
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Actividades desarrolladas
Unidad de medida:	Asistentes. Proyectos planteados.
Tendencia deseada:	Elaboración Plan Integral de Educación Ambiental

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.4. Medioambiente.

Código 4.4.2.

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:
Integración del Plan Integral de Educación Ambiental en los centros de interpretación municipales.

Descripción del proyecto:

Publicitar el Plan Integral de Educación Ambiental en los centros de interpretación municipales, fomentando una gestión de recursos de forma más racional.

Estimación económica: 0 €

Anualidad: 2013

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Charlas informativas a los visitantes de los centros, reparto de trípticos y guías, potenciación de actividades y talleres para los escolares relacionadas con el Plan Integral de Educación Ambiental.

Fuentes de financiación:
Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:
De lo local a lo global / Consumo y formas de vida responsables.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de Medio Ambiente y Centros de Interpretación.
Objetivos perseguidos:	Educación ambiental y concienciación social sobre las directrices más importantes del municipio en materia medioambiental y de ahorro energético.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Charlas informativas, talleres y actividades.
Unidad de medida:	Número.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.4. Medioambiente.

Código 4.4.3.

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Coordinación de los distintos centros de interpretación municipales en la realización de actividades destinadas a la población municipal y extramunicipal.

Descripción del proyecto:

Puesta en marcha de actividades compartidas por la red de centros de interpretación del entorno.

Estimación económica:

0 €

Anualidad:

2013

Plazo de ejecución:

Continuo

Grado de compromiso:

Alto

Indicadores propuestos:

Talleres, actividades y rutas realizadas de manera coordinada, junto con charlas informativas a los visitantes de los centros, para dar una visión mas global y completa del espacio natural y de sus características.

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

De lo local a lo global / Consumo y formas de vida responsables.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso, Consejería de Medio Ambiente y Centros de Interpretación.
Objetivos perseguidos:	Educación ambiental y concienciación social sobre las directrices más importantes del municipio en materia medioambiental.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Charlas informativas, talleres y actividades.
Unidad de medida:	Número.
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.4. Medioambiente.

Código 4.4.4.

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Estudio de la viabilidad en la promoción municipal en los distintos stands de los centros de interpretación.

Descripción del proyecto:

Contemplar la posibilidad de promocionar el municipio y su entorno a través de los stands de los centros de interpretación municipales.

Estimación económica: 0 €

Anualidad: 2012

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos: Presencia de información municipal en los centros e interpretación

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Bienes naturales comunes.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y Centros de Interpretación.
Objetivos perseguidos:	Ofrecer una visión más global del entorno, de sus posibilidades y ofrecer espacios naturales a visitar desconocidos por los ciudadanos.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Publicidad expuesta en los stands.
Unidad de medida:	Acuerdo existente
Tendencia deseada:	Aumento.

Línea estratégica 4: Gestión municipal.

Programa de actuación 4.4. Medioambiente.

Código 4.4.5.

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Integración de los contenidos de los centros de interpretación dentro de las herramientas de comunicación del municipio.

Descripción del proyecto:

Aprovechar las nuevas tecnologías para fomentar y publicitar los centros de interpretación municipales y sus actividades, talleres y conocimientos aplicados a su dinámica de trabajo.

Estimación económica: 1000 €

Anualidad: 2012

Plazo de ejecución: Continuo

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Publicar los contenidos propios de las actividades de los centros de interpretación existentes en el municipio de la página Web municipal (avistamientos de aves y las rutas realizables por parte del Centro Ornitológico y los contenidos específicos y talleres a tratar en las visitas del centro de interpretación del Embalse del Ebro)

Fuentes de financiación:

Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / Bienes naturales comunes.

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso y Consejerías responsables
Objetivos perseguidos:	Fomentar el conocimiento entre los ciudadanos de las actividades realizadas en los centros de interpretación.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Incremento de visitas. Número de actualizaciones de contenidos en la Web.
Unidad de medida:	Número de entradas en la página Web municipal, número de actualizaciones.
Tendencia deseada:	Aumento. Periodicidad.

Línea estratégica 5: Comunicación. Promoción Municipal.

Programa de actuación 5.1.Promoción Municipal.

Código 5.1.1.

Prioridad: Alto

Denominación del proyecto:

Plan específico de comunicación y promoción municipal.

Descripción del proyecto:

Redacción de un Plan específico de comunicación y promoción municipal en el que se destaquen las principales cualidades del entorno.

Estimación económica: 10000 €

Añualidad: 2012

Plazo de ejecución: 1 año

Grado de compromiso: Alto

Indicadores propuestos:

Promoción municipal a partir de publicaciones en medios de prensa especializados, guías y del uso de las nuevas tecnologías, recogiendo toda la oferta posible y destacable del municipio y su entorno.

Fuentes de financiación:

Ayuntamiento.

Compromiso Aalborg en el que se inscribe:

Gestión municipal hacia la sostenibilidad / Bienes naturales comunes

Evaluación y seguimiento

Agentes implicados:	Ayuntamiento de Campoo de Yuso
Objetivos perseguidos:	Dar a conocer el potencial existente en el municipio, así como sus ofertas recreativas, gastronómicas y medioambientales.
Revisión de objetivos:	Anual
Indicador de seguimiento:	Incremento de visitas Guías repartidas. Publicaciones. Notas de prensa. Publicaciones Web. Analítica Web.
Unidad de medida:	Analítica de las medidas
Tendencia deseada:	Aumento

10) RESUMEN DEL PLAN DE INVERSIONES

Resumen presupuestos por líneas estratégicas:

81

LINEA ESTREATEGIA 1 PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL						
PROGRAMA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	ESTIMACION DEL PROYECTO
1.1	1.1.1		10000			10000
	1.1.2		33000	33000	34000	100000
	1.1.3		6000			6000
1.2	1.2.1		6000			6000
	1.2.2		15000	15000		30000
	1.2.3	5000	5000	5000	5000	20000
	1.2.4		3000	3000		6000
	1.2.5		12000			12000
	1.2.6		6000	6000	6000	18000
TOTALES		5000	96000	62000	45000	208.000 €

LINEA ESTREATEGIA 2 MEDIO SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA						
PROGRAMA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	ESTIMACION DEL PROYECTO
2.1	2.1.1		12.000			12000
	2.1.2	15000	15000	15000	15000	60000
	2.1.3		0			0
2.2	2.2.1		75000	75000		150000
2.3	2.3.1		30000	30000		60000
	2.3.2	1000	1000	1000	1000	4000
	2.3.3	0				0
	2.3.4	6000				6000
	2.3.5	3000				3000
	2.3.6	3000				3000
2.4	2.4.1	6000				6000
	2.4.2	3000	3000			6000
	2.4.3	0	0	0	0	0
TOTALES		37000	136000	121000	16000	310000 €

LINEA ESTREATEGIA 3 MEDIO ECONÓMICO						
PROGRAMA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	ESTIMACION DEL PROYECTO
3.1	3.1.1		12000			12000
	3.1.2		3000			3000
	3.1.3		10000			
	3.1.4		10000			10000
3.2	3.2.1		75000	75000		150000
	3.2.2	1500				1500
3.3	3.3.1		15000			15000
	3.3.2	0	0	0	0	0
	3.3.3	30000	10000	30000	30000	100000
3.4	3.4.1	5000	3000	3000	4000	15000
TOTALES		36500	138000	108000	34000	306500 €

LINEA ESTREATEGIA 4 GESTION MUNICIPAL						
PROGRAMA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	ESTIMACION DEL PROYECTO
4.1	4.1.1	150000	150000	150000	150000	600000
	4.1.2	750	750			1500
4.2	4.2.1	12000				12000
	4.2.2	10000	10000	10000		30000
	4.2.3			30000	30000	60000
	4.2.4		750	750		1500
4.3	4.3.1		5000	5000	5000	15000
	4.3.2		50000	50000	50000	150000
	4.3.3			9000	9000	18000
	4.3.4			30000	30000	60000
	4.3.5			1500		1500
4.4	4.4.1		10000	10000		20000
	4.4.2			0		0
	4.4.3			0		0
	4.4.4		0			0
	4.4.5		1000			1000
TOTALES		172750	226750	295500	274000	970500

LÍNEA ESTRATEGIA 5 COMUNICACIÓN. PROMOCION MUNICIPAL

PROGRAMA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	ESTIMACION DEL PROYECTO
5.1	5.1.1		10000			10000
TOTALES			10000			10000€

83

RESUMEN PRESUPUESTADO POR AÑOS

AÑOS	PRESUPUESTO
2011	251.250 €
2012	606.750 €
2013	586.500 €
2014	369.000 €
TOTAL	1.813.500 €

11) CRONOGRAMA DE ACTUACIONES

PLAZOS DE EJECUCIÓN						
LÍNEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014
1	1.1	1.1.1				
		1.1.2				
		1.1.3				
	1.2	1.2.1				
		1.2.2				
		1.2.3				
		1.2.4				
		1.2.5				
		1.2.6				
		1.2.7				
2	2.1	2.1.1				
		2.1.2				
		2.1.3				
	2.2	2.2.1				
		2.2.2				
	2.3	2.3.1				
		2.3.2				
		2.3.3				
		2.3.4				
		2.3.5				
		2.3.6				
	2.4	2.4.1				
		2.4.2				
2.4.3						
3	3.1	3.1.1				
		3.1.2				
		3.1.3				
		3.1.4				
	3.2	3.2.1				
		3.2.2				
	3.3	3.3.1				
		3.3.2				
		3.3.3				
	3.4	3.4.1				

PLAZOS DE EJECUCIÓN

LÍNEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014
4	4.1	4.1.1				
		4.1.2				
	4.2	4.2.1				
		4.2.2				
		4.2.3				
		4.2.4				
	4.3	4.3.1				
		4.3.2				
		4.3.3				
		4.3.4				
		4.3.5				
	4.4	4.4.1				
		4.4.2				
		4.4.3				
		4.4.4				
4.4.5						
5	5.1	5.1.1				

12) PRIORIZACIÓN DE ACTUACIONES

Línea estratégica 1. "Medio Ambiente y Patrimonio. Prioridades y compromisos en función de los proyectos.

86

PROYECTO	CODIGO	PRIORIDAD	COMPROMISO
Revisión y Catalogación de los bienes culturales municipales	1.1.1		
Restauración del patrimonio municipal.	1.1.2		
Puesta en valor del Patrimonio Municipal	1.1.3		
Identificación del patrimonio natural.	1.2.1		
Establecimiento de medidas de protección de hábitats.	1.2.2		
Modelos de aprovechamiento público de los espacios.	1.2.3		
Establecimiento de campañas de sensibilización sobre buenas prácticas ambientales.	1.2.4		
Plan de Educación Ambiental municipal.	1.2.5		
Puesta en valor del conocimiento patrimonial municipal	1.2.6		

LEYENDA	PRIORIDAD	Alta	Media	Baja
	COMPROMISO	Alto	Medio	Bajo

Línea estratégica 2. “Medio social y calidad de vida”. Prioridades y compromisos en función de los proyectos:

87

PROYECTO	CODIGO	PRIORIDAD	COMPROMISO
Mejora de la accesibilidad de los ciudadanos.	2.1.1	Alta	Alto
Mejora en las sendas y caminos municipales.	2.1.2	Media	Medio
Mejora en la seguridad vial en torno a la capital municipal.	2.1.3	Alta	Alto
Desarrollo y mejora de la red de telecomunicaciones municipales	2.2.1	Alta	Alto
Creación de puntos de encuentro para los ciudadanos.	2.3.1	Media	Alto
Aprovechamiento e integración de los Centros de Interpretación municipales.	2.3.2	Baja	Bajo
Aumento en las interrelaciones entre los diversos Centros de Interpretación municipales	2.3.3	Media	Bajo
Modelo de nuevos usos para los espacios de ocio y deporte.	2.3.4	Alta	Alto
Estudio de nuevas alternativas de uso deportivo y cultural del entorno.	2.3.5	Alta	Alto
Promoción municipal en materia de servicios sociales.	2.3.6	Alta	Alto
Estudio del parque de viviendas municipal.	2.4.1	Media	Alto
Estudio de actuaciones posibles sobre vivienda deshabitada o en ruina.	2.4.2	Media	Bajo
Aplicación de normativa para promover el uso de modelos tradicionales de construcción	2.4.3	Baja	Bajo

LEYENDA	PRIORIDAD	Alta	Media	Baja
	COMPROMISO	Alto	Medio	Bajo

Línea estratégica 3. “Medio Económico”. Prioridades y compromisos en función de los proyectos:

PROYECTO	CODIGO	PRIORIDAD	COMPROMISO
Diversificación en la comercialización de productos.	3.1.1	Media	Alto
Promoción y recuperación de oficios artesanales.	3.1.2	Media	Alto
Programa de integración de la mujer y jóvenes de la comarca.	3.1.3	Alta	Alto
Estudio del nuevos yacimientos de empleo a nivel municipal	3.1.4	Alta	Media
Creación de espacios formativos propios vinculados al municipio y al entorno.	3.2.1	Alta	Alto
Promoción de actividades, cursos y talleres.	3.2.2	Media	Alto
Nuevos modelos de gestión compartida.	3.3.1	Media	Media
Incremento del número de canales de comunicación entre las diferentes administraciones.	3.3.2	Alta	Alto
Creación de una oficina técnica encargada de la gestión de trámites relacionados con el entorno.	3.3.3	Alta	Alto
Fomento de iniciativas privadas ligadas al patrimonio.	3.4.1	Alta	Alto

LEYENDA	PRIORIDAD	Alta	Media	Baja
	COMPROMISO	Alto	Medio	Bajo

Línea estratégica 4. “Gestión Municipal”. Prioridades y compromisos en función de los proyectos, parte I

PROYECTO	CODIGO	PRIORIDAD	COMPROMISO
Completar la red de saneamientos y aguas residuales.	4.1.1		
Campañas de sensibilización de buenas prácticas en el aprovechamiento del agua.	4.1.2		
Estudio de distribución de contenedores adaptado a las necesidades socioprofesionales.	4.2.1		
Plan Especial de Tratamiento de Residuos Agrogranaderos.	4.2.2		
Plan de Recuperación de vertederos incontrolados o depósitos de residuos inertes.	4.2.3		
Campañas de sensibilización de buenas prácticas ambientales y de reciclaje.	4.2.4		
Nuevo Estudio Energético municipal.	4.3.1		
Sustitución alumbrado tradicional por sistemas mas eficientes y de menor consumo.	4.3.2		
Desarrollo de políticas destinadas al ahorro .	4.3.3		

LEYENDA	PRIORIDAD	Alta	Media	Baja
	COMPROMISO	Alto	Medio	Bajo

Línea estratégica 4. "Gestión Municipal". Prioridades y compromisos en función de los proyectos, parte II

90

PROYECTO	CODIGO	PRIORIDAD	COMPROMISO
Puesta en marcha de Energías Alternativas en edificios municipales y públicos.	4.3.4	Alta	Alto
Campañas de sensibilización del coste de la energía municipal.	4.3.5	Alta	Alto
Desarrollo de un Plan Integral de Educación Ambiental encargado de resumir las diversas campañas de sensibilización.	4.4.1	Media	Medio
Integración del Plan Integral de Educación Ambiental en los centros de interpretación municipales	4.4.2	Media	Bajo
Coordinación de los distintos centros de interpretación municipales en la realización de actividades destinadas a la población municipal y extramunicipal.	4.4.3	Baja	Bajo
Estudio de la viabilidad en la promoción municipal en los distintos stands de los centros de interpretación.	4.4.4	Alta	Bajo
Integración de los contenidos de los centros de interpretación dentro de las herramientas de comunicación del municipio.	4.4.5	Media	Medio

LEYENDA	PRIORIDAD	Alta	Media	Baja
	COMPROMISO	Alto	Medio	Bajo

Línea estratégica 5. “Comunicación, Promoción Municipal”. Prioridades y compromisos en función de los proyectos

PROYECTO	CODIGO	PRIORIDAD	COMPROMISO
Plan específico de comunicación y promoción municipal.	5.3.1		

91

LEYENDA	PRIORIDAD	Alta	Media	Baja
	COMPROMISO	Alto	Medio	Bajo

Agradecimientos:

Al Alcalde y su Equipo de Gobierno por las facilidades para realizar este documento
A los Presidentes de la Juntas Vecinales por la cesión de espacios y cedernos su
conocimiento del territorio y del municipio
Al personal técnico del Ayuntamiento de Campoo de Yuso por su plena colaboración
A todos los vecinos que han colaborado dando su opinión y aportando sus ideas

A los técnicos que han participado redactando este Plan de Acción

A Campoo de Yuso por su interés en mejorar y abrírnos sus puertas y su corazón.

Muchas gracias

Francisco Javier Moreno Rábago